

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник Управления

_____ /В.В. Челтугашева

«___» _____ 20__ г.

**Конкурсная документация
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земле, государственная собственность на
которую не разграничена или муниципальной собственности**

1. Общая информация о конкурсе

1.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса

Организатор конкурса – Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», которое, в соответствии с Положением о Муниципальном учреждении «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», утвержденном решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 декабря 2016 года № 35-11, является уполномоченным органом по подготовке документов и организации проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Место нахождения организатора конкурса: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18;

Почтовый адрес организатора конкурса: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18;

Адрес электронной почты: uprimugorny@mail.ru;

Номер контактного телефона организатора конкурса: (38822) 2-27-06.

1.2. Форма проведения торгов

Конкурс открытый по составу участников (далее - конкурс).

Претендентом конкурса на приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена, может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора. Участники конкурсов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

1.3. Дата начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе, место подачи заявок

Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: 24 декабря 2019 года

Дата и время окончания подачи заявок: 10 часов 30 минут (время местное) 23 января 2020 года.

Место подачи заявок на участие в конкурсе: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.4. Место расположения, описание предмета конкурса, начальная (минимальная) цена договора (цена лота)

Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в местах, определенных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», утвержденной постановлением администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1 (далее - постановлением администрации города Горно-Алтайск от 15 января 2015 года № 1).

Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) определяется в соответствии с отчетом об оценке ежегодного размера платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, расположенной на земельном участке собственность на которую не разграничена, без учета НДС (по ставке 20%), подготовленным ООО «Аспект».

Размер ежегодной платы по каждому договору (лоту) определяется по результатам конкурса и включается в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, собственность на которую не разграничена или находящейся в муниципальной собственности (далее – договор), оплачивается победителем конкурса (выигравшим по определенному лоту) в порядке, установленном в договоре.

Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», в отношении права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции которых проводится конкурс (далее - лот):

Лот № 1:

| Тип конструкции | Адресный ориентир | Карта-схема земельного участка; |
|--------------------------|--|---------------------------------|
| Рекламная конструкция на | г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, в районе | Приложение №5 к настоящей |

| | | |
|--|-----------|-------------------------|
| остановочном павильоне (Реклама на остановках) | дома № 55 | конкурсной документации |
|--|-----------|-------------------------|

Начальная (минимальная) цена договора (цена лота № 1) ежегодная рыночная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 9 931 (девять тысяч девятьсот тридцать один рубль 00 копеек без учета НДС (по ставке 20%) согласно отчету об оценке № 01-244-19 от 17 декабря 2019 года ООО «Аспект»

Лот № 2:

| | | |
|---|---|---|
| Тип конструкции | Адресный ориентир | Карта-схема земельного участка; |
| Рекламная конструкция на остановочном павильоне (Реклама на остановках) | г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, в районе дома № 124 | Приложение №5 к настоящей конкурсной документации |

Начальная (минимальная) цена договора (цена лота № 2) ежегодная рыночная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 9 931 (девять тысяч девятьсот тридцать один рубль 00 копеек без учета НДС (по ставке 20%) согласно отчету об оценке № 01-244/1-19 от 17 декабря 2019 года ООО «Аспект»

Описание и технические характеристики рекламных конструкций, подлежащих установке и эксплуатации определены приложением №2 к постановлению администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года №1.

Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон.

Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламные конструкции должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, государственными стандартами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению).

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

1.5. Срок действия договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена, заключаемого по результатам проведения конкурса - 5 лет.

1.6. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена конкурсная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена

Организатор конкурса размещает извещение, конкурсную документацию, информацию о проведении конкурса на определенном Правительством Российской Федерации официальном сайте торгов в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, (далее - официальный сайт торгов), на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет» www.gornoaltaysk.ru (далее - официальный портал муниципального образования) в срок, не менее чем за 30-ть дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. При этом к информации о проведении конкурса относится предусмотренная Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного

пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденная приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Правила) информация и полученные в результате принятия решения о проведении конкурса и в ходе конкурса сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении конкурса, извещении об отказе от проведения конкурса, конкурсной документации, изменениях, вносимых в такое извещение и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе конкурса.

Срок предоставления конкурсной документации с 23 декабря 2019 года до 23 января 2020 года.

Место предоставления конкурсной документации: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

Порядок предоставления конкурсной документации

После размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа на адрес электронной почты организатора конкурса, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу в письменной форме конкурсную документацию.

Конкурсная документация доступна для ознакомления на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования

Размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление конкурсной документации - плата не взимается

1.7. Место, дата время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе состоится 23 января 2020 года, начиная с 10 часов 30 минут (время местное) по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, первый этаж, Актальный зал.

1.8. Место и дата рассмотрения заявок:

27 января 2020 по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.9. Место, дата подведения итогов конкурса:

Подведение итогов конкурса будет осуществляться 29 января 2020 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

1.10. Требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка:

Размер задатка устанавливается в размере 50% от начальной цены предмета конкурса/лота.

Для участия в конкурсе обязательно внесение задатка по каждому из лотов:

1) лот № 1 в размере 4956 руб. 50 коп. (четыре тысячи девятьсот пятьдесят шесть) рублей 50 копеек;

1) лот № 2 в размере 4956 руб. 50 коп. (четыре тысячи девятьсот пятьдесят шесть) рублей 50 копеек;

Сумма задатка вносится перечислением по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Республике Алтай (Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска»), р/с: 40302810600003000004 отделение - НБ Республика Алтай г. Горно-Алтайск, ИНН/КПП 0411008743/041101001, л/с 05773001610 в УФК по Республике Алтай, БИК 048405001.

Назначение платежа: задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Лот № _____.

Задаток должен быть внесен не позднее 10 часов 30 минут (время местное) 23 января 2020 года.

1.11. срок, в течение которого организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса, отказаться от проведения конкурса

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте торгов, официальном портале муниципального образования в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней с

даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе. Организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

1.12. Участниками конкурса могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие право на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с частями 3 и 5 статьи 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», или организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в случае проведения конкурса в отношении имущества, предусмотренного [Законом № 209-ФЗ](#).

Не применяется.

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора.

Претендент представляет организатору конкурса следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности по форме, указанной в приложении № 2 к конкурсной документации (далее - заявка), не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку

из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

д) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

е) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

2) предложение о цене договора (лота). Предложения по цене договора указываются в рублях, как цифрами, так и прописью, но не ниже

максимальной цены договора (лота) установленной настоящей конкурсной документацией

3) предложение, которые являются критериями оценки участника конкурса:

а) предложение о количестве дней в календарном году, для размещения социальной рекламы на рекламной конструкции;

б) предложение по динамичности механизмов рекламной конструкции;

4) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Не допускается требовать от претендентов иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных подподпунктами «а» - «д» подпункта 1, **подпунктами 2 - 6 пункта 2.1** настоящей Конкурсной документации. Не допускается требовать от претендента предоставление оригиналов документов.

3. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

3.1. Прием заявок на участие в конкурсе, а также отзыв заявки на участие в конкурсе осуществляется Муниципальным учреждением «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107, с понедельника по пятницу (за исключением нерабочих праздничных дней) с 8 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (время местное), начиная с 08 часов 00 минут (время местное) 24 декабря 2019 года, до 10 часов 30 минут (время местное) 23 января 2020 года с учетом положений пункта 1.3. настоящей Конкурсной документации.

3.2. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса, а именно секретарём Комиссии. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в конкурсе, на котором не указаны сведения о заявителе, подавшем такой конверт, а также требование о предоставлении таких сведений, в том числе в форме документов, подтверждающих полномочия лица, подавшего конверт с заявкой на участие в конкурсе, на осуществление таких действий от имени заявителя, не допускается. По требованию заявителя организатор конкурса, а именно секретарь Комиссии выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении

тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

3.3. Один претендент имеет право подать только одну заявку по каждому лоту.

3.4. Претенденту отказывается в регистрации заявки в случае истечения срока приема заявок.

3.5. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается в день вскрытия конвертов с заявками 23 января 2020 года в 10-30 (время местное) с учетом положений пункта 5.1. настоящей Конкурсной документации.

Претенденты, организатор конкурса, конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия.

Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов.

3.6. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы председателю Комиссии для последующего вскрытия конвертов с заявками.

3.7. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

3.8. Отзыв заявки оформляется в письменном виде и вручается нарочно секретарю Комиссии, с учетом положений, содержащихся в п.3.1. настоящей конкурсной документации. Секретарь Комиссии в тот же момент регистрирует отзыв заявки в журнале регистрации заявок.

3.9. Претендент приобретает статус участника конкурса с момента регистрации его заявки организатором конкурса.

4. Формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

4.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения

положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

4.2. Дата начала предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

23 декабря 2019 года.

Дата окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации

20 января 2020 года.

4.3. В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

4.4. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса в порядке, установленном для размещения извещения о проведении конкурса, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

5. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе или в случае проведения конкурса по нескольким лотам перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе в отношении

каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.2. Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

5.3. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

5.5. В процессе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе информация о заявителях, о наличии документов и сведений, предусмотренных конкурсной документацией, может сразу размещаться на официальном сайте торгов.

5.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов в течение дня, следующего за днем его подписания.

5.7. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.8. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического

лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям.

В случае, если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.9. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6. Место, дата, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе будет осуществляться 27 января 2020 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки участников конкурса на предмет соответствия требованиям, установленным разделом 2 настоящей конкурсной документации, соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.3. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) непредставление документов, установленных заявкой на участие в конкурсе (пункт 2.1 настоящей Конкурсной документации) либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

2) несоответствие участника конкурса требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;

3) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в заявке предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота)

4) невнесение задатка либо денежные средства задатка не поступили на счет организатора конкурса.

5) наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

6) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям не допускается.

В случае установления факта недостоверности сведений или документов, содержащихся в заявке, представленной заявителем или участником конкурса, конкурсная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе подлежит размещению на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений или документов.

6.4. На основании результатов рассмотрения заявок участников конкурса конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренных настоящей конкурсной документацией. Результат рассмотрения заявок фиксируется в протоколе рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном торгов, на официальном портале муниципального образования. Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.5. Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6.6. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса в случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания

конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса. При соблюдении требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной собственности, заключается с лицом, которое явилось единственным участником конкурса.

7. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, связанные с определением победителя конкурса

7.1. Для определения лучших условий исполнения Договора, предложенных в заявках на участие в конкурсе оценка и сопоставление этих заявок осуществляются по следующим критериям (Таблица 1):

- а) максимальное предложение по цене договора (лота);
- б) наилучшее предложение участника конкурса по размещению социальной рекламы на рекламной конструкции;
- в) наличие динамических механизмов;

Таблица № 1

| <i>Т п / п</i> | <i>Наименование критерия оценки предложения участников конкурса</i> | <i>Максимальные значения коэффициента значимости критерия оценки предложения участников конкурса</i> |
|-----------------------------------|--|---|
| 1. | Ценовое предложение участника, | 0,5 |
| 2. | Предложение о количестве дней в календарном году, для размещения социальной рекламы на рекламной конструкции | 0,5 |
| | Максимальный итоговый рейтинг оценки предложения участника конкурса | 1 |

* Согласно [пункту 11 статьи 3](#) Закона N 38-ФЗ под социальной рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

8. Место, дата и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе

8.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе будет осуществляться Конкурсной комиссией 29 января 2020 года по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18, кабинет 107.

Срок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе не может превышать 10-ти дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, предусмотренным пунктом 7.1. настоящей конкурсной документации, осуществляется в следующем порядке:

1) Расчет критерия оценки ценового предложения участника осуществляется по формуле:

$RЦ = (Пц / Пц_{max}) * Kз$, где

RЦ – рейтинг критерия ценового предложения участника конкурса.

Kз – максимальное значение коэффициента значимости оценки критерия, установленной в графе 2 строки 1 таблицы №1 пункта 7.1. настоящей конкурсной документации

Пц – ценовое предложение участника конкурса по лоту, в рублях.

Пц_{max} – максимальное ценовое предложение участника конкурса, содержащееся в рассматриваемых комиссией заявках участников по лоту, в рублях.

2) Расчет рейтинга критерия оценки предложения по размещению социальной рекламы начисляются по формуле:

$RС = (Пс / Пс_{max}) * Kз$, где

RС – рейтинг критерия предложения участника конкурса по размещению социальной рекламы.

Kз – максимальное значение коэффициента значимости оценки критерия, установленной в графе 2 строки 2 таблицы №1 пункта 7.1. настоящей конкурсной документации

Пс – предложение участника конкурса по размещению социальной рекламы, в днях в календарном году на рекламной конструкции

Пс_{max} – максимальное предложение о количестве дней в календарном году, для размещения социальной рекламы на рекламной конструкции, содержащееся в рассматриваемых комиссией заявках участников по лоту, в рублях.

3) Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника конкурса: для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

$R_{max} = R1 + R2 + R3$, где

R_{max} – итоговый рейтинг критериев оценки;

R1 – рейтинг критерия оценки ценового предложения;

R2 – рейтинг критерия оценки предложения участника по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы;

R3 – рейтинг критерия оценки предложения участника по динамичности конструкции.

Расчет показателей рейтинга критериев, указанных в подпунктах 1,2, пункта 8.1 настоящей документации определяется до десятого разряда числа и не округляется.

8.2. При применении указанных в настоящей Конкурсной документации критериев конкурса, содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке, предусмотренном подпунктом 3 пункта 8.1 настоящей Документации.

8.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды, содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая подана участником конкурса, надлежащим образом исполнявшим свои обязанности по ранее заключенному договору в отношении имущества, права на которое передаются по договору, и письменно уведомивший организатора конкурса о желании заключить договор, а в случае отсутствия такой заявки - заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

8.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

8.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

8.6. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте торгов, на официальном портале муниципального образования организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

8.7. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые не стали

победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и которому задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем конкурса или с таким участником конкурса.

8.8. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.9. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания протокола о результатах конкурса, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.10. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме или в форме электронного документа соответствующие разъяснения.

8.11. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

9. Заключение договора по результатам проведения конкурса

9.1. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами, в срок не ранее десяти дней и не позднее двадцати дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

9.2. В срок, предусмотренный [пунктом 8.1](#) настоящей Конкурсной документации, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой Договор в соответствии с [пунктом 8.3](#) настоящей Конкурсной документации, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном [Кодексом](#) Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений и документов, содержащихся в заявке.

9.3. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения Договора с участником конкурса, с которым заключается такой Договор, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных [пунктом 9.2](#) настоящего Положения и являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте торгов, официальном портале муниципального образования в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить Договор.

9.4. В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный [пунктом 9.1](#) настоящей Конкурсной документации, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с [пунктами 8.5](#) или [9.5](#) настоящей Конкурсной документации, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

9.5. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить Договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения Договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных [пунктом 8.3](#) настоящего Положения. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого

присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект **договора**, который составляется в соответствии с приложением № 4 настоящей Конкурсной документации путем включения в него условий, предусмотренных в извещении о проведении конкурса, условий исполнения Договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

Указанный проект Договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения Договора задаток, внесенный ими, не возвращается.

В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения Договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

9.6. **Договор** заключается на условиях, указанных в приложении № 4 к настоящей Конкурсной документации, извещении о проведении конкурса и поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе.

Условия конкурса, порядок и условия заключения договора с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты.

При заключении и (или) исполнении договора:

1) цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении конкурса. Цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;

2) срок, в течение которого участник конкурса, с которым заключается Договор, обязуется безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции социальную рекламу, не может быть менее начального (минимального) значения, предусмотренного в извещении о проведении конкурса. Указанный срок не может быть пересмотрен сторонами в сторону сокращения.

9.7. При заключении Договора с победителем конкурса, а в случае, предусмотренном **пунктом 8.5** настоящего Положения, с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, сумма внесенного соответствующим лицом задатка засчитывается в счет исполнения его обязательств по заключенному Договору.

Задаток возвращается участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней с даты подписания Договора с победителем конкурса.

9.8. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

10. Последствия признания конкурса несостоявшимся

10.1. В случае признания конкурса несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

10.2. В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в [пункте 10.1](#) настоящей Конкурсной документации, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земле, находящейся в муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена

Заявка № _____
 Принята: «__» _____ 20__ г,
 __: __ часов.
 (заполняется организатором конкурса)

Организатору конкурса

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в муниципальной собственности /государственная собственность на которую не разграничена (нужное подчеркнуть)

Лот № _____

Прошу включить меня в состав участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в муниципальной собственности (или государственная собственность на которую не разграничена), который состоится «__» _____ 20__ г.

К настоящей заявке прилагаю:

| Наименование документа | Отметка о наличии |
|---|-------------------|
| фирменное наименование (наименование), | |
| сведения об организационно-правовой форме | |
| место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица) | |
| фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), | |
| номер контактного телефона; | |
| полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса; | |
| документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью | |

| | |
|--|--|
| заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица; | |
| документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица; | |
| копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц); | |
| заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. | |
| документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка) | |

В настоящей заявке сообщаю Вам:

о своем согласии участвовать в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности, о своем согласии с условиями конкурса и принятии мной обязательств по соблюдению порядка проведения конкурса, о том, что в случае признания моих предложений лучшими, беру на себя обязательство подписать Договор и получить разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации о рекламе, а также установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с нормативными требованиями и на условиях, которые мы прилагаем к настоящей заявке. Сообщаю, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса уполномочен

(контактная информация уполномоченного лица)

Все сведения о проведении конкурса прошу сообщать уполномоченному лицу.

Настоящей заявкой заявитель также подтверждает, что:

1) в отношении заявителя - юридического лица отсутствует решение о его ликвидации;

2) в отношении заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя отсутствует решение арбитражного суда о признании его банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном [Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях](#).

Юридический адрес (адрес места жительства) заявителя:

Телефон: _____, факс: _____.

Корреспонденцию в адрес заявителя прошу направлять по адресу:

Банковские реквизиты заявителя:

Заявитель

(уполномоченный представитель) _____ / _____ /
(подпись/Ф.И.О.)

М.П. (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

Даю свое согласие на обработку моих персональных данных _____
/ _____ / (подпись/Ф.И.О.)

Заявка принята организатором конкурса:

(подпись лица, принявшего заявку)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции,
на земле, находящейся в муниципальной
собственности или государственная
собственность на которую не разграничена

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
участника конкурса по лоту № _____

полное наименование, адрес (для юридического лица)

Ф.И.О, место жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя)

| № п/ п | Критерий оценки участника конкурса | Начальная цена, установленная конкурсной документацией, руб. | Ценовое предложение участника конкурса, руб. |
|--------------|---------------------------------------|---|---|
| 1 | Ценовое предложение участника | | |

| № п/ п | Критерий оценки участника конкурса | предложение участника конкурса |
|--------------|---|--------------------------------|
| 2 | а) предложение о количестве дней в календарном году, для размещения социальной рекламы на рекламной конструкции | |

Наименование юридического лица (заполняется в случае подачи Предложений юридическим лицом)

(Наименование юридического лица, ОГРН, ИНН, Ф.И.О. руководителя или представителя заявителя)

/ _____ /

М.П. (при наличии) (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
конкурсной документации на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции,
на земле находящейся в муниципальной
собственности или государственная
собственность на которую не разграничена

ЗАПРОС

о разъяснении положений конкурсной документации
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земле, находящейся в муниципальной собственности /государственная собственность на
которую не разграничена (нужное подчеркнуть)

Лот № _____

Для юридического лица:

Организационно-правовая форма, фирменное наименование

Почтовый адрес _____

Контактный телефон _____

Для физического лица, индивидуального предпринимателя:

Фамилия, имя, отчество _____

Паспортные данные _____

Сведения о месте жительства _____

Контактный телефон _____

| № п/п | Ссылка на раздел, пункт аукционной документации | Содержание вопроса |
|-------|---|--------------------|
| | | |
| | | |

Ответ на запрос, прошу направить по адресу: _____

(указать адрес)

(должность руководителя, индивидуальный предприниматель, Ф.И.О. физического лица)

(подпись)
м.п. (при наличии)

(Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
конкурсной документации на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции,
на земле находящейся в муниципальной
собственности или государственная

собственность на которую не разграничена

(ПРОЕКТ)
для лота №1 и для лота №2

ДОГОВОР на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в муниципальной собственности

г. Горно-Алтайск

« ___ » _____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице _____, действующего на основании Положения о Муниципальном учреждении «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», утвержденного решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 декабря 2016 года № 35-11, именуемое в дальнейшем Управление, с одной стороны, и Победитель (единственный участник) конкурса _____, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой, вместе именуемые стороны, на основании протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок от « ___ » _____ 2019 года заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора и срок его действия

1.1. Управление предоставляет Рекламораспространителю за плату право установки и эксплуатации _____ на _____ земле, _____, (находящейся в муниципальной собственности / государственная собственность на которую не разграничена), рекламной конструкции, место установки и характеристики которой указаны в пункте 1.2 настоящего договора, а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию (далее - РК), а также производить оплату в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

1.2. Наименование характеристик рекламной конструкции и места ее установки

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Место установки рекламной конструкции | см. Приложение №1 к настоящему договору |
| 2 | Наименование недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция | |
| 3 | тип рекламной конструкции | |
| 4 | Параметры рекламной конструкции (длина, ширина), ед. изм -м | |
| 5 | общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) | |
| 6 | количество сторон рекламной конструкции | |
| 7 | Наличие подсветки и вид подсветки | |

- иные сведения - _____.

1.3. Срок действия договора - пять лет с даты его подписания сторонами договора.

1.4.. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Управление обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и размещение рекламной конструкции, характеристики и место размещения которой установлены в 1.2. настоящего договора.

2.1.2. Принять место от Рекламораспространителя по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения по акту приема-сдачи.

2.1.3. Не создавать Рекламораспространителю препятствий при монтаже рекламной конструкции, при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Уведомлять Рекламораспространителя в порядке и сроки, предусмотренном разделом 4 настоящего договора о необходимости размещения социальной рекламы.

2.2. Управление вправе:

2.2.1. Производить проверки соблюдения Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции описанию места ее установки,

техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции, оформлять акты осмотра рекламной конструкции, направлять их Рекламораспространителю вместе с предписаниями о приведении рекламной конструкции в соответствие с требованиями настоящего Договора, предписанием о демонтаже рекламной конструкции;

2.2.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

2.2.3. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения РК и прилегающей к нему территории в радиусе 5-ти метров от места размещения РК (далее-прилегающая территория), а также требовать приведения места и прилегающей к нему территории, в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2.4. Использовать рекламную конструкцию в целях размещения социальной рекламы. с соблюдением условий предусмотренных пунктами 2.1.4, 2.3.19 настоящего договора

2.2.5. Организовать демонтаж:

рекламной конструкции, установленной в соответствии с настоящим Договором, при неисполнении Рекламораспространителем обязательств, перечисленных в настоящем Договоре (в случаях, перечисленных в пункте 2.3.21 настоящего Договора);

2.2.6. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в случае неисполнения Рекламораспространителем обязательств, установленных пунктом 2.3.12 настоящего Договора.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Принять от Управления место под установку и эксплуатацию РК по акту приема-передачи и по окончании срока действия настоящего Договора, в случае его расторжения, прекращения передать место по акту приема-сдачи Управлению.

2.3.2. Не позднее 90 (девяноста) дней с момента подписания настоящего договора осуществить установку РК, с соблюдением условий, предусмотренных настоящим договором, требований действующего законодательства Российской Федерации и выданным разрешением на установку и эксплуатацию РК.

2.3.3. Получить до начала проведения работ по установке рекламной конструкции разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном действующими нормативными правовыми актами МО «Город. Горно-Алтайск».

2.3.4. В течение 3-х дней с момента установки рекламной конструкции, восстановить нарушенное благоустройство места размещения РК и прилегающей к нему территории.

2.3.5. Выполнить на РК специальную маркировку с указанием владельца (наименование Рекламораспространителя), номер его телефона и номера рекламного места.

2.3.6. Эксплуатировать РК только с рекламной информацией, соответствующей требованиям законодательства о рекламе, либо размещать на РК социальную рекламу.

2.3.7. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживании и демонтаже РК:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, включая требования «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст), соблюдать все требования и ограничения, установленные законодательством Российской Федерации, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять разрушения объектов благоустройства, вызванные установкой, обслуживанием, технической эксплуатацией или демонтажом рекламной конструкции).

2.3.8. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.3.9. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы.

2.3. 10. Не допускать:

утрату отдельных элементов рекламной конструкции или появление на ней посторонних надписей, в том числе рисунков, объявлений, афиш;

эксплуатацию РК без изображения на рекламной поверхности или с испорченным изображением;

эксплуатацию РК, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с

механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), загрязнения, ржавчину, с неисправными осветительными приборами

ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

При выявлении дефектов, указанных в абзацах втором – пятом настоящего пункта, они должны быть устранены в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня самостоятельного их обнаружения Рекламодателем либо со дня получения уведомления Учреждения в том числе в порядке, предусмотренном п.8.2. настоящего договора (лично, по факсу, по электронной почте, либо почтовым отправлением по месту нахождения Рекламодателя).

2.3.11. Не изменять в процессе эксплуатации РК ее характеристики, указанные в п. 1.2. настоящего договора, иные условия, указанные в разрешении на установку и эксплуатацию РК.

2.3.12. В случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым основаниям удалить размещенную на РК информацию за счет собственных средств в срок не позднее 5-ти календарных дней с даты расторжения (прекращения) настоящего договора. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Управление вправе удалить информацию с рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц с отнесением на счет Рекламодателя всех понесенных затрат по удалению, транспортировке, хранению, утилизации де удаленной с рекламной конструкции информации.

2.3.13. В течение трех календарных дней после исполнения требований Управления, изложенных в предписании уведомить Управление об их исполнении в письменной форме с приложением фотоотчета.

2.3.14. Уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), в течение 10-ти календарных дней, исчисляемых со дня возникновения указанных в настоящем пункте Договора фактов.

2.3.15. Своевременно вносить оплату за пользование РК в порядке, определенном разделом 3 настоящего Договора.

2.3.16. Подписывать акты сверки взаимных расчетов, полученные Рекламодателем в том числе в порядке установленном пунктом 8.2 настоящего договора в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения.

2.3.17. В случае не возврата в Учреждение подписанных актов сверок взаимных расчетов в установленный срок указанные в актах суммы считаются подтвержденными.

2.3.18. Размещать на РК социальную рекламу в _____ (указывается в календарных днях в зависимости от Предложения победителя) в течение календарного года.

2.3.19. Обеспечить доступ к месту для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора

2.3.20. Исполнять предписания Управления, выданные по результатам проверок предусмотренных пунктом 2.2.1 настоящего договора, не позднее 5 рабочих дней с даты их получения, если иные сроки не установлены в предписании.

2.3.21. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 14 календарных дней со дня прекращения настоящего Договора по любым основаниям. Демонтаж РК должен быть осуществлен вместе с фундаментом с последующим восстановлением после демонтажа благоустройства места и прилегающей к нему территории. Обязанность Рекламодателя по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания Сторонами настоящего договора акта приема сдачи (приложение №2 к настоящему договору).

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Управление направляет Рекламодателю предписание о демонтаже рекламной конструкции. Управление вправе произвести демонтаж рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц через 14 календарных дней после получения Рекламодателем предписания о демонтаже рекламной конструкции с отнесением на его счет всех понесенных затрат по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации

2.3.22. Обеспечить подсвет РК в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного наружного освещения на территории г. Горно-Алтайска

2.4. Рекламодатель вправе

2.4.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.4.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу;

2.4.3. Передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам, если это не нарушает положений статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Договора.

3. Цена Договора, Порядок расчетов

3.1. Цена по настоящему Договору установлена в виде ежегодного платежа, размер которого установлен по результатам конкурса и в соответствии с протоколом _____ № _____ от _____, составляет _____ (_____) рублей без НДС (далее - ежегодный платеж).

В первый и последний календарный год действия Договора плата начисляется исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном году, годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и общего количества дней в году.

3.2. Рекламодатель обязуется производить ежегодные платежи в безналичном порядке по реквизитам, указанным в разделе 9. настоящего договора, в следующем порядке:

1) первый ежегодный платеж производится Рекламодателем одновременно в срок не позднее десяти рабочих дней с даты заключения настоящего договора. Сумма задатка, внесенного Рекламодателем в целях участия в конкурсе, засчитывается в счет исполнения его обязательства по уплате первого платежа;

2) последующие платежи Рекламодатель производит до 20 числа первого месяца первого квартала очередного календарного года в размере, указанном в пункте 3.1. настоящего договора.

3.3. Обязательство Рекламодателя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным надлежащим образом в момент поступления денежных средств в размере указанном в п.3.1. настоящего договора на счет Управления, указанный в разделе 9 настоящего Договора.

3.4. При перечислении ежегодных платежей по настоящему договору Рекламодатель обязан указывать на платежном документе номер и дату заключения договора, а также период, за который производится оплата.

3.5. Оплата по договору вносится независимо от даты фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции Рекламодателем.

3.6. Неиспользование рекламного места Рекламодателем не может служить основанием невнесения платы по Договору.

3.7. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему Договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения, погашает прежде всего неустойку, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего Договора, а в оставшейся части - погашение платы по Договору, начисленной в соответствии с настоящим Договором

3. Размещение социальной рекламы

4.1. Рекламодатель обязуется ежегодно на безвозмездной основе по заявке Учреждения размещать на РК социальную рекламу в объеме, указанном в пп.2.2.4, 2.3.18 настоящего Договора.

4.2. Заявка Учреждения содержит информацию о количестве сторон резервируемых экспонируемых поверхностей и о сроках размещения социальной рекламы.

4.3. Заявка в письменном виде направляется Учреждением Рекламодателю электронной почтой, факсом либо почтовым отправлением по месту нахождения (месту жительства) Рекламодателя не менее, чем за 10-ть рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

Информация, указанная в заявке, может быть изменена или дополнена по Управлением не менее, чем за 3 (три) рабочих дня до предлагаемой даты размещения социальной рекламы.

4.4. Рекламодатель не позднее чем за 2 календарных дня до даты начала срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке Учреждения, получает материалы, предназначенные для размещения на рекламной(-ых) конструкции(-ях) (далее - материалы) и обеспечивает их монтаж своими силами и за свой счет в указанный срок. Демонтаж материалов осуществляется в течение 1 календарного дня, следующего после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке. Возврат материалов осуществляется рекламодателем в течение 2 рабочих дней, следующих после даты окончания срока размещения социальной рекламы, указанного в заявке.

Приемка и передача материалов осуществляется по месту нахождения Учреждения, по акту приема-передачи материалов.

4.5. Рекламодатель предоставляет Учреждению фотоотчет подтверждающий фактическое размещение социальной рекламы, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение (частичное исполнение и (или) исполнение с нарушением срока) обязательств, перечисленных в пункте 2.3.2 или в абзаце третьем пункта 3.3 настоящего Договора Рекламодатель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый день просрочки установленного платежного периода.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.3, 2.3.4, настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от годовой стоимости платы по настоящему Договору за каждый день, начиная со дня получения Рекламораспространителем предписания Управления, выданного в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора, до дня исполнения обязательств или устранения нарушений, подтвержденных документально.

5.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.12 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от годовой стоимости платы по настоящему Договору за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 2.3.12 настоящего Договора.

5.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктом 2.3.21 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от годовой стоимости платы по настоящему Договору за каждый день фактического использования места установки рекламной конструкции после истечения срока, предусмотренного абзацем первым пункта 2.3.21 настоящего Договора.

5.5. Уплата пеней, предусмотренных настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате пеней, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

5.6. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

6. Порядок изменения, прекращения настоящего Договора

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 1.4 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор считается расторгнутым по инициативе Рекламораспространителя через 14 календарных дней после поступления в Управление заявления Рекламораспространителя о досрочном расторжении настоящего Договора.

6.3. Настоящий Договор расторгается по инициативе Управления в случаях:

невнесение Рекламораспространителем ежегодного платежа или внесение ежегодного платежа с нарушением установленных договором сроков, а равно внесение ежегодного платежа не в полном объеме, указанных в п. 3.1 Договора денежных средств (за исключением платежей первого и последнего года оплаты).

неисполнения предписания Управления о приведении рекламной конструкции в соответствие с требованиями настоящего Договора;

- в случае использования места не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению),

аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (за исключением случаев, когда прекращение настоящего Договора является основанием для аннулирования данного разрешения);

реализации концепций, программ, проектов и (или) иных мероприятий, утвержденных муниципальными правовыми актами муниципального образования «Город Горно-Алтайск»;

если рекламная конструкция создает препятствия для проведения работ по застройке территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск»;

если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

изъятия земельного участка или объекта, на котором установлена рекламная конструкция, для государственных или муниципальных нужд, сноса объекта в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления

- проведения ремонтных работ, в том числе ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, повлекших за собой невозможность дальнейшего размещения рекламной конструкции на объекте недвижимости, указанном в

п. 1.2. Договора.

6.4. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Управления через 14 календарных дней после получения Рекламодателем уведомления о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

6.5. Досрочное расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламных конструкций.

6.6. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с 2. и 6.3, 6.8. настоящего договора денежные средства, оплаченные Рекламодателем, возврату не подлежат.

6.7. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору, являющегося после его подписания сторонами неотъемлемой частью настоящего Договора. Дополнительное соглашение заключается в письменной форме.

Сторона, решившая изменить настоящий договор, направляет письменное предложение об этом другой стороне. Сторона, получившая предложение об изменении настоящего Договора от другой стороны, обязана дать ей письменный ответ не позднее 30 дней с момента получения такого предложения.

6.8. Настоящий договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон, оформленному письменным Соглашением о расторжении Договора.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему Договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

7.2. Сторона, для которой создались обстоятельства непреодолимой силы, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 настоящего Договора лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8. Прочие условия

8.1. Стороны договорились, что в процессе исполнения настоящего Договора будут осуществлять постоянную связь посредством обмена корреспонденцией (направление писем, уведомлений,), которая может направляться с использованием средств почтовой, факсимильной связи и по электронной почте.

8.2. Сообщения (направление писем, уведомлений,) направляются по следующим телефонам и электронным адресам:

8.2.1. В адрес Управления: 649000, Республика Алтай г. Горно-Алтайск, просп. Коммунистический, 18, тел./факс (8 38822) 24785, адрес электронной почты: uprimugorny@mail.ru

8.2.2. В адрес Рекламодателя: _____.

8.3. Все уведомления и сообщения, отправленные Сторонами друг другу по адресам электронной почты и (или) посредством факсимильной связи, по телефонным номерам, указанным в пункте 8.2 настоящего Договора признаются Сторонами официальной перепиской в рамках исполнения настоящего Договора.

8.4. В случае изменения адреса или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента действия указанных изменений. При отсутствии уведомления адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

8.5. Споры, возникающие при исполнении и изменении настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров между Сторонами. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке, спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде Республики Алтай.

8.6. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента исполнения сторонами своих обязательств по нему в полном объеме.

8.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

8.8. Все приложения и дополнения, изменения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

| Управление | Рекламораспространитель |
|--|--|
| Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска | Полное наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму (сокращенное наименование) |
| Местонахождение и юридический адрес: 649000, Республика Алтай г. Горно-Алтайск, просп. Коммунистический, 18, | Местонахождение и юридический адрес |
| Телефон / факс: (838822)24785 | Телефон / факс |
| Адрес электронной почты: uprimugorny@mail.ru | Адрес электронной почты |
| ИНН 0411008743, КПП 041101001 ОКТМО 84701000, ОГРН 1020400748422 Банковские реквизиты: л/с 03773001610 в УФК по Республике Алтай, р/сч 40204810300000100004 в Отделении - НБ Республики Алтай г. Горно-Алтайск, БИК 048405001 | ОГРН |
| | ИНН / КПП |
| | Р/счет |
| | В банке |
| | К/счет |
| | БИК |
| | ОКПО |
| | ОКСМ |
| | ОКОПФ |
| | ОКФС |
| ОКТМО | |
| _____ / _____ / М.П. | Должность руководителя, представителя по доверенности, индивидуальный предприниматель, для физического лица – только ФИО полностью _____ М.П. * |

* - для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей - при наличии

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к договору
от «__» _____ 20__ г. № _____

Акт приема – передачи

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска», в лице _____, действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем Управление, передало, а _____, именуемый в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, принял место (земли, находящиеся муниципальной собственности или государственная собственность на которую не разграничена) (далее – место), расположенное по адресу: _____, в целях установки и эксплуатации на этом месте рекламной конструкции, имеющей следующие технические характеристики:

| | | |
|---|--|--|
| 1 | тип рекламной конструкции | |
| 2 | Параметры рекламной конструкции (длина, ширина), ед. изм -м | |
| 3 | общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) | |
| 4 | количество сторон рекламной конструкции | |
| 5 | Наличие подсветки и вид подсветки | |

1) Предоставляемое в пользование место находится в состоянии, пригодном (непригодном) для расположения рекламной конструкции согласно договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности;

2) Претензий по состоянию места - не имеются (имеются);

3) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены (обнаружены)

 МУ «Управление
 имущества, градостроительства
 и земельных отношений города
 Горно-Алтайска»

 М.П.

М.П.

 _____/ _____/ _____/

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору

от «__» ____ 20__ г. № _____

Акт приема – сдачи

г. Горно-Алтайск

«__» _____ 20__ г.

Победитель (единственный участник) конкурса
 _____, именуемый в дальнейшем
 «Рекламораспространитель», в лице _____,
 действующего на основании _____ сдал, а Муниципальное
 учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений
 города Горно-Алтайска», в лице _____,
 действующего на основании Положения, именуемое в дальнейшем «Управление», приняло место,
 расположенное на земле (находящиеся в собственности муниципального образования
 или государственная собственность на которую не разграничена (далее – место),
 расположенное по адресу: _____, после демонтажа
 рекламной конструкции, имеющей следующие технические характеристики:

| | | |
|---|---|--|
| 1 | тип рекламной конструкции | |
| 2 | Параметры рекламной конструкции (длина, ширина), ед. изм -м | |
| 3 | общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) | |
| 4 | количество сторон рекламной конструкции | |
| 5 | Наличие подсветки и вид подсветки | |

1) Место, на котором была расположена рекламная конструкция, приведено
 (не приведено) в первоначальное состояние, в котором было изначально передано.

2) Недостатки прилегающей территории – не обнаружены (обнаружены)

 МУ «Управление имущества,
 градостроительства и земельных отношений
 города Горно-Алтайска»

 М.П.

 М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
 конкурсной документации на право
 заключения договора на установку
 и эксплуатацию рекламной конструкции,
 на земле находящейся в муниципальной
 собственности или государственная

собственность на которую не разграничена

Лот №1

Место размещение рекламной конструкции согласно постановлению Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» под № 5



Лот №2

Место размещение рекламной конструкции согласно постановлению Администрации города Горно-Алтайска от 15

января 2015 года № 1 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» под № 5

