



РЕШЕНИЕ

ЧЕЧИМ

от 14 марта 2024 года № 15-8

г. Горно-Алтайск

Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 27, 45 Устава муниципального образования «Город Горно-Алтайск», принятого постановлением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 марта 2018 года № 7-1,

Горно-Алтайский городской Совет депутатов решил:

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», в размере 700 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость) за квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год.

2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город

Горно-Алтайск», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск».

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию и вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Горно-Алтайского
городского Совета депутатов

Ю.В. Нечаев

Мэр города Горно-Алтайска

О.А. Сафронова

УТВЕРЖДЕН
решением Горно-Алтайского
городского Совета депутатов
от 14 марта 2024 года № 15-8

ПОРЯДОК

**расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск»,
а также на земельном участке, государственная собственность на
который не разграничена, находящемся на территории
муниципального образования «Город Горно-Алтайск»**

1. Настоящий Порядок применяется для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск» (далее – муниципальное образование), а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования.

2. Расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Кп \times Км \times Ки \times Кт, \text{ где}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей (далее – размер платы);

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – базовая ставка), размер которой устанавливается решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов за квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Кп – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 кв.м.
Кп	1	0,8	0,6	0,4

Км – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

Типы рекламных конструкций	Км
тип 2 - пиляры	1,2

тип 1 – скройлеры	1
тип 3 – ситиборды	
тип 4 – щиты 6 х 3 м	

Ки – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Ки
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Территории муниципального образования (в административных границах)	Кт
проспект Коммунистический, улица Чорос-Гуркина Г.И., улица Ленина, д. 11, д. 13, д. 13/1, улица Ленкина, д. 2	3,0
улица Объездная, улица Бийская, улица Эркемена Палкина, улица Проточная, улица Социалистическая, переулок Гранитный, улица Ленина, д. 17 и далее чётная и нечётная сторона	2,5
улица Барнаульская	2,0
Остальные элементы улично-дорожной сети и территории, не вошедшие в вышеуказанные	1,5

3. В случае проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – договор) итоговый размер платы определяется по результатам проведенных торгов.

4. Если договор заключается на срок более одного года, то на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, указанный в прогнозе социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании решения Горно-Алтайского городского Совета депутатов.

5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции зачисляется в бюджет муниципального образования.

6. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы (информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления) и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Республики Алтай и муниципального образования, плата за эксплуатацию рекламной конструкции не взимается при условии, что их размещение осуществляется на основании письменного уведомления Администрации

города Горно-Алтайска (уполномоченного ею органа), содержащего даты начала и окончания размещения рекламы, указанной в настоящем абзаце, перечень рекламных конструкций, на которых она будет размещаться.

При расчете размера платы срок размещения рекламы, указанной в абзаце первом настоящего пункта, исключается из оплачиваемого периода. При этом периоды распространения рекламы, указанной в абзаце первом настоящего пункта, в целях расчета размера платы и контроля сроков ее распространения исчисляются в днях.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по договору, используется следующая формула:

$$\text{Всоц} = \text{П} / 365 \text{ (366)} \times \text{Д}, \text{ где:}$$

Всоц – сумма, исключаемая из платы по договору, в рублях;

П – годовой размер платы по договору;

365 (366) – количество дней в году;

Д – количество дней в отчетном периоде, когда рекламная конструкция использовалась для размещения рекламы, указанной в абзаце первом настоящего пункта.