



РЕШЕНИЕ

ЧЕЧИМ

от «__» _____ 20__ года №

г. Горно-Алтайск

Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Горно-Алтайска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Горно-Алтайска

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

Горно-Алтайский городской Совет депутатов решил:

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 700 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).

2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Горно-Алтайска, а также земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена, находящемся на территории города Горно-Алтайск.

3. Направить указанное решение мэру города «Горно-Алтайска» для подписания и опубликования.

4. Настоящее решение вступает в законную силу со дня его официального опубликования.

5. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете _____ г. Горно-Алтайска и размещению на официальном сайте Администрации г. Горно-Алтайск.

Председатель Совета депутатов
города Горно-Алтайск

Ю.В.Нечаев

Мэр города Горно-Алтайска

О.А. Сафронова

Утвержден
решением
Совета депутатов
г. Горно-Алтайска
от _____
№ _____

**Порядок
расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
города Горно-Алтайска, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящемся на территории
города Горно-Алтайск**

Настоящий порядок применяется для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Горно-Алтайска, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Горно-Алтайск.

Расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$P = Bc \times S \times Kп \times Kм \times Kи \times Kт$, где

P - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc - базовая ставка платы за квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Kп – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 кв.м.
Kп	1	0,8	0,6	0,4

Kм – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению:

Типы рекламных конструкций	Kм
----------------------------	----

Рекламные конструкции, тип пиллар	1,2
Щитовые установки, отдельно стоящие, электронное табло (видеоэкран)	1

Ки – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Ки
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Территории города Горно-Алтайска (в административных границах)	Кт
Коммунистический проспект, улица Чорос Гуркина Г.И., улица Ленина д.11, д.13, д.13/1, улица. Ленкина д.2	3,0
улица Объездная, улица. Бийская, улица Эркемена Палкина, улица Проточная, улица Социалистическая, переулок Гранитный, улица Ленина, д.17 и далее чётная и нечётная сторона	2,5
улица Барнаульская	2,0
Остальные улицы и территории, не вошедшие в перечисленные	1,5

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору на второй и последующий годы может изменяться на максимальный размер уровня инфляции, установленный в Федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено изменение базовой ставки, на основании нормативного правового акта органа местного самоуправления города Горно-Алтайск.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции зачисляется в бюджет города Горно-Алтайск.

За размещение социальной рекламы (информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления) и рекламы, представляющей особую общественную

значимость для Республики Алтай и города Горно-Алтайск, плата за эксплуатацию рекламной конструкции не взимается, при условии, что размещение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Республики Алтай и города Горно-Алтайск, осуществляется на основании письменного уведомления администрации (уполномоченного органа), содержащего даты начала и окончания размещения социальной рекламы, перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться социальная реклама.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц = П/365 (366) x Д, где:

Всоц – сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П – годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

365 (366) – количество дней в году;

Д – количество дней в отчетном периоде, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Совета депутатов города Горно- Алтайск «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Горно-Алтайска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Горно- Алтайск»

Проект решения Совета депутатов города Горно- Алтайск «Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Горно-Алтайска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Горно- Алтайск» разработан в связи с необходимостью проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Горно- Алтайска (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), а также для единого системного подхода по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Проект подготовлен для расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также с целью утверждения типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при увеличении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции во время действия данного договора.

Основанием принятия Базовой ставки на устанавливаемый период, а также утверждения методики исчисления годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции является муниципальный нормативный правовой акт.

Дополнительных расходов из бюджета не требуется.