



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от « _____ » _____ 20 ____ года № _____

г.Горно-Алтайск

Об утверждении Порядка размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требований к месту их установки (размещения) и эксплуатации

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», утвержденными решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 20 июня 2017 года № 38-6, руководствуясь статьями 39, 45 Устава муниципального образования «Город Горно-Алтайск», принятого постановлением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 марта 2018 года № 7-1,
Администрация города Горно-Алтайска постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требований к месту их установки (размещения) и эксплуатации.

2. Отделу информационной политики и связей с общественностью Администрации города Горно-Алтайска в течение 15-ти календарных дней со дня подписания настоящего Постановления опубликовать его

на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет» и в газете «Вестник Горно-Алтайска».

3. Настоящее Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Мэр города Горно-Алтайска

О.А. Сафронова

Ю.Н. Кыпчакова

Е.В. Кравченко

Т.В. Чонина

А.А. Даутова

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
города Горно-Алтайска
от «__» _____ 20__ года №_____

ПОРЯДОК

размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требований к месту их установки (размещения) и эксплуатации

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок устанавливает общие требования к размещению, в том числе установке, монтажу, содержанию и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» (далее – муниципальное образование), размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также к месту их установки (размещения) и эксплуатации, и является обязательным для исполнения физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, юридическими лицами при осуществлении деятельности по размещению, в том числе установке, монтажу, содержанию, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования.

2. Организацию работ, управление и контроль в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования осуществляет Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» (далее – уполномоченный орган).

3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства.

4. Распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Республики Алтай и муниципального образования, осуществляется на основании договоров, заключенных уполномоченным органом в соответствии с настоящим Порядком.

5. Комплекс мероприятий, связанных с выявлением, демонтажом, транспортировкой к месту хранения, хранением и уничтожением рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – разрешение), срок действия которого не истек, осуществляется

в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с учетом положений настоящего Порядка.

6. Положения настоящего Порядка также применяются к разработке Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования, утверждаемой постановлением Администрации города Горно-Алтайска (далее – Схема размещения рекламных конструкций), внесению в нее изменений.

7. На территории муниципального образования не допускается:

установка и эксплуатация штендеров, перетяжек, баннеров, в том числе размещаемых на рекламной конструкции;

установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, с нависанием над проезжей частью автомобильной дороги, на всех видах ограждающих конструкций;

установка и эксплуатация вблизи жилых помещений рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей;

установка и эксплуатация рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2-х метров;

использование в тексте на рекламной конструкции иностранных слов, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации, за исключением зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков (знаков обслуживания);

снижение прочности, устойчивости и надежности здания, строения и сооружения, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение;

установка и эксплуатация на главных фасадах зданий, строений крупноразмерных щитов (щитовых установок), закрывающих значительную часть фасада здания, строения, архитектурные детали и декоративное оформление, так как тем самым искажается целостность восприятия архитектуры;

установка настенных рекламных конструкций между оконными проемами выше второго этажа;

размещение рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах, остановочных модулях, остановочных павильонах, остановочно-торговых модулях.

8. Вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

II. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке

9. В рамках настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

разрешение – документ, выдаваемый в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) в форме и порядке, предусмотренном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», утверждаемым постановлением Администрации города Горно-Алтайска (далее – Административный регламент), удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

сведения о территориальном размещении, внешнем виде рекламной конструкции – сведения необходимые для выдачи разрешения, содержащие фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом рекламной конструкции, картой (схемой) размещения рекламной конструкции, технологические характеристики рекламной конструкции;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

реклама, представляющая особую общественную значимость для Республики Алтай и муниципального образования, - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Республики Алтай, муниципального образования в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на рекламных конструкциях в соответствии с настоящим Порядком;

схема информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) - комплект документов в виде текстового и графического материалов, содержащих развернутые сведения о местоположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации (рекламных конструкций), размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении) (далее – фасадная схема). Форма, требования к оформлению и содержанию фасадной схемы, а также порядок ее согласования, устанавливаются постановлением Администрации города Горно-Алтайска;

информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

10. Остальные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных действующим законодательством Российской Федерации.

III. Виды и типы рекламных конструкций

11. К видам рекламных конструкций относятся:

стационарные рекламные конструкции, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

временные рекламные конструкции, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

12. Стационарные рекламные конструкции:

а) щиты (щитовые установки) – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля;

б) объемно–пространственные объекты – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем рекламной конструкции, так и ее поверхность. Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам;

в) флаговые композиции – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ;

г) крышные объекты наружной рекламы – объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня

карниза здания, строения или на крыше;

д) настенные панно (брендмауэры) – рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

е) электронные экраны (электронное табло) – рекламные конструкции, предназначенные для восприятия изображения на плоскости экрана за счет светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов;

ж) рекламные объекты, совмещенные с элементами городской уличной мебели, уличных терминалов оплаты, контейнеров, устанавливаемые на застекленной части или иных плоскостных частях городской уличной мебели. Площадь информационного поля рекламной конструкции, указанной в настоящем подпункте, определяется габаритными размерами информационного поля.

13. Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем 12-ть месяцев.

14. Строительные сетки – временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Установка и эксплуатация строительных сеток производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, строения, на строительных лесах при наличии и на срок действия разрешения на проведение ремонтно-реставрационных работ. Площадь информационного поля строительной сетки определяется габаритами нанесенного изображения.

Строительные сетки должны обеспечивать художественное оформление объектов строительства. Рекомендуются оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и иные сооружения), а также строительная сетка, возможна установка других рекламных конструкций, предусмотренных настоящим Порядком.

15. Типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, определяются указанной схемой.

IV. Технические требования к рекламной конструкции

16. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация, демонтаж и уничтожение рекламной конструкции и ее частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам,

строительным нормам и правилам (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), настоящему Порядку и другим нормативным правовым актам Российской Федерации.

17. Соответствие проектной документации отдельно стоящей рекламной конструкции, рекламной конструкции, размещаемой на здании, строении, сооружении, площадь информационного поля которой более 2,0 кв.м. требованиям, указанным в пункте 16 настоящего Порядка, должно быть подтверждено заключением независимой экспертной организации.

18. С целью проверки соответствия рекламной конструкции, указанной в пункте 17 настоящего Порядка, требованиям, указанным в пункте 16 настоящего Порядка, проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим разделом.

19. Техническую экспертизу выполняет независимая экспертная организация.

20. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех рекламных конструкций независимо от их размеров и типов.

21. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламной конструкции должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов.

Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламной конструкции должно быть выдано непосредственно владельцу рекламной конструкции.

22. Техническая экспертиза рекламной конструкции включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации рекламной конструкции в период до ее установки;
- проверку соответствия проектной документации вновь установленной рекламной конструкции после ввода ее в эксплуатацию (со сроком подачи владельцем рекламной конструкции заявки на проверку не позднее 10-ти календарных дней после ввода ее в эксплуатацию);
- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации (далее – обследование рекламной конструкции).

23. Расходы экспертной организации, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламную конструкцию, проверкой установленной рекламной конструкции, несет владелец рекламной конструкции.

24. По результатам проверки соответствия проектной документации вновь установленной рекламной конструкции после ввода ее в эксплуатацию составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции.

25. При несоответствии проектной документации требованиям, указанным в пункте 16 настоящего Порядка, в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проектной документации.

26. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с экспертной организацией, проводившей ее экспертизу.

27. Проверка соответствия вновь установленной рекламной конструкции проектной документации и требованиям, указанным в пункте 16 настоящего Порядка, проводится экспертной организацией. Заявка на проверку вновь установленной рекламной конструкции подается владельцем рекламной конструкции не позднее 10-ти календарных дней после ввода ее в эксплуатацию.

По результатам проверки введенной в эксплуатацию рекламной конструкции составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции проектной документации и требованиям, указанным в пункте 16 настоящего Порядка. При выявлении несоответствия оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

Информация о несоответствии введенной в эксплуатацию рекламной конструкции проектной документации и (или) требованиям, указанным в пункте 16 настоящего Порядка, передается экспертной организацией в уполномоченный орган в течение 5-ти рабочих дней со дня составления экспертного заключения (а при аварийной ситуации - немедленно).

28. Обследование рекламной конструкции на предмет соблюдения требований настоящего Порядка, производится уполномоченным структурным подразделением уполномоченного органа согласно утвержденному графику и по поступившим обращениям, заявлениям и жалобам.

29. Обследование рекламной конструкции включает в себя:

визуальную проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

визуальную проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и ее соответствие нормативным требованиям.

30. По результатам обследования рекламной конструкции руководителем уполномоченного структурного подразделения уполномоченного органа составляется акт обследования, содержащий краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности (невозможности) дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

Информация о несоответствии рекламной конструкции требованиям безопасности и о необходимости их устранения в течение 3-х рабочих дней со дня составления акта обследования, указанного в настоящем пункте, направляется уполномоченным органом в письменном виде владельцу рекламной конструкции заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо нарочно, либо иным способом, позволяющим подтвердить дату его получения адресатом.

V. Общие требования к размещению, в том числе установке и монтажу рекламной конструкции

31. Рекламная конструкция, устанавливаемая (установленная) и эксплуатируемая на территории муниципального образования, должна соответствовать визуальному, архитектурному и ландшафтному облику территории, а также требованиям технического регламента и Схеме размещения рекламных конструкций (если ее установка и эксплуатация осуществляется в соответствии с ней). Рекламная конструкция на здании, строении, сооружении, в которых осуществляется коммерческая деятельность, также должна соответствовать фасадной схеме.

32. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение, и должны быть выданы на владельца рекламной конструкции и конкретный объект рекламной конструкции вместе с заключением технической экспертизы.

Владелец рекламной конструкции не имеет право вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

33. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

34. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации и ремонту, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасадов (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

35. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

Размещение рекламных конструкций на глухих фасадах многоквартирных домов допускается в количестве не более одной рекламной конструкции.

Рекламные конструкции, размещаемые на первых этажах жилых домов, должны располагаться на одной горизонтальной оси с соблюдением единого модуля в пределах выделенного фрагмента фасада.

Отступ информационного поля рекламной конструкции от поверхности стен здания, строения, сооружения ограничивается технологическими условиями изготовления и монтажа и не должен превышать 200 мм.

36. Установка рекламной конструкции не должна нарушать требования, указанные в пункте 16 настоящего Порядка, в том числе требования к освещенности, электромагнитному излучению.

37. Установка рекламной конструкции на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки элементов улично-дорожной сети и тротуаров.

38. При двустороннем размещении рекламных конструкций вдоль элементов улично-дорожной сети рекомендуется соблюдение симметрии относительно осевых линий.

39. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, их крепления должны быть закрыты декоративными элементами.

40. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера рекламной конструкции. Маркировка должна размещаться под информационным полем рекламной конструкции и быть доступна для прочтения. В отношении рекламной конструкции, устанавливаемой (установленной) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, номер рекламной конструкции должен соответствовать номеру, указанному в Схеме размещения рекламных конструкций.

41. Рекламная конструкция вблизи автомобильных дорог общего пользования размещается с соблюдением требований:

а) ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения;

б) ГОСТ 33027-2014. Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы;

в) ГОСТ Р 50597-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля.

42. Отдельно стоящие рекламные конструкции на самостоятельных опорах не должны:

иметь сходство с дорожными знаками;
вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным;

загораживать дорожные знаки и светофоры, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом;

устанавливаться и эксплуатироваться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

устанавливаться над проезжей частью автомобильных дорог и улиц.

43. Рекламные конструкции должны иметь подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключения могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна, например флаговые композиции.

44. Ограничение площади поверхности фасада, используемой для размещения рекламной конструкции, определяется исходя из ограничения линейных размеров и составляет около 60 %. Площадь занимаемой текстовой информации должна занимать не более 60 % от общей площади рекламной конструкции.

45. Оформление технологических поверхностей несущих элементов и узлов (опор, каркасов и др.) и декоративного обрамления информационного поля рекламной конструкции, торцевых поверхностей щитов и оборотной поверхности (в случае одностороннего размещения рекламы) осуществляется двумя основными цветами: матовый серый металлик и синий RAL 5002, 5005.

46. Щиты (щитовые установки) имеют следующий формат:
малый формат (до 4,5 кв.м включительно);
средний формат (свыше 4,5 кв.м до 10 кв.м включительно);
большой формат (свыше 10 кв.м до 18 кв.м включительно);
сверхбольшой формат (свыше 18 кв.м).

47. Общие требования к щитам (щитовым установкам):
выполняются в одностороннем или двустороннем варианте;
выполненные в одностороннем варианте должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

рекомендуемое расстояние между соседними щитами (щитовыми

установками) не менее 50 м.

48. Размещение объемно–пространственных объектов в предварительном варианте размещения с дизайн-проектом согласовывается с уполномоченным органом.

Площадь информационного поля объемно–пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объемно–пространственные объекты и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитам (щитовым установкам), в части к ним относящейся.

49. Флаговые композиции устанавливаются на зданиях, строениях и сооружениях, на земельных участках.

На флаговые композиции, установленные на земельном участке, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитам (щитовым установкам), в части к ним относящейся.

Площадь информационного поля мягкого полотнища флаговой композиции определяется площадью двух его сторон.

50. Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции, информационного поля (текстовая часть), художественного элемента (логотип, знаки и др.), предназначенного для размещения рекламы, социальной рекламы.

Информационное поле и художественные элементы крышного объекта наружной рекламы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных объектах наружной рекламы не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Элементы крепления крышного объекта наружной рекламы не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

51. На здании, строении или сооружении может размещаться только один крышной объект наружной рекламы.

На одном здании, строении, сооружении допускается размещение крышного объекта наружной рекламы, состоящего из отдельных букв и знаков, высотой не более 10 % от общей высоты всего здания, строения, сооружения.

В случае если размещение крышного объекта наружной рекламы предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется средство размещения информации, высота крышного

объекта наружной рекламы должна соответствовать параметрам средства размещения информации.

Высота крышного объекта наружной рекламы рассчитывается:

от точки крепления к крыше объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции при установке непосредственно на крыше объекта (при отсутствии на крыше парапета, карниза);

от парапета, карниза объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции – при наличии парапета, карниза.

Длина крышного объекта наружной рекламы, устанавливаемого на крыше объекта, не может превышать:

80 процентов длины фасада, по отношению к которому он размещен, - при длине фасада до 35 м (включительно);

половины длины фасада, по отношению к которому он размещен, - при длине фасада свыше 35 м.

52. Площадь информационного поля крышного объекта наружной рекламы определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышного объекта наружной рекламы в целом.

53. Установка крышного объекта наружной рекламы ограничивается в размерах требованиями сомасштабности со зданием, строением, сооружением и собственным композиционным решением.

54. Настенные панно (брандмауэры) выполняются по индивидуальным проектам.

Для настенных панно (брандмауэров), имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно (брандмауэра) определяется габаритами каркаса информационного поля.

55. Отдельно стоящие электронные экраны (электронные табло) должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) электронного экрана (электронного табло) должны быть закрыты декоративными элементами. Габаритные размеры и место размещения информационного поля электронного экрана (электронного табло) согласуется с уполномоченным органом в порядке, установленном им.

Электронные экраны (электронные табло) должны быть оборудованы системами аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля электронного экрана (электронного

табло) определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

56. Размещение нестандартных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным дизайн-проектам, допускается только в соответствии с дислокацией мест размещения нестандартных рекламных конструкций, которая содержит адреса и места размещения нестандартных рекламных конструкций, а также размеры, конфигурацию (описание) нестандартных рекламных конструкций. Дислокация мест размещения нестандартных рекламных конструкций утверждается уполномоченным органом.

Нестандартные рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, подключенные к сети электропитания, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

57. Установка рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, в которых осуществляется коммерческая деятельность, допускается только при наличии фасадной схемы.

58. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключаются с учетом предельных сроков, установленных законодательством Республики Алтай. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, Администрацией города Горно-Алтайска в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона № 38-ФЗ и гражданского законодательства.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ

заключается на срок не менее чем на 5-ть лет и не более чем на 10-ть лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем 12-ть месяцев.

59. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности муниципального образования, осуществляются в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

60. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

61. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения, выдаваемого в соответствии с требованиями Федерального закона № 38-ФЗ в порядке, предусмотренном Административным регламентом, а на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования, и земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования, также при наличии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного на основе торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проведенных уполномоченным органом (далее соответственно – торги, Договор).

Торги проводятся уполномоченным органом в форме, установленной Горно-Алтайским городским Советом депутатов.

В целях проведения торгов уполномоченный орган осуществляет подготовку документов, в том числе распоряжением утверждает Положение об организации и проведении торгов, организацию и проведение торгов на право заключения Договора, заключение Договора по результатам торгов.

Разрешение подлежит аннулированию на основаниях, установленных статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных статьей 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченным органом в реестр на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, в котором указываются местоположение рекламной конструкции, ее тип, вид, площадь информационного поля, сведения о разрешении, договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сроках их действия.

Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

62. При выполнении работ по установке (монтажу) и эксплуатации рекламной конструкции должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства работ.

63. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного года со дня выдачи разрешения установить рекламную конструкцию.

64. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке рекламной конструкции выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

65. Монтаж рекламной конструкции на здании, строении, сооружении проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемой на них рекламной конструкции.

При наличии соответствующих требований в проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции монтаж рекламной конструкции на здании, строении, сооружении производится в присутствии представителя их собственника (владельца).

66. Фундамент отдельно стоящей рекламной конструкции должен быть заглублен. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом он должен быть декоративно оформлен по согласованию с уполномоченным органом.

67. Закладка фундамента рекламной конструкции и проведение других земляных работ при ее установке должны осуществляться

в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

68. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь сведения о территориальном размещении, внешнем виде рекламной конструкции и ее соответствии архитектурному облику сложившейся застройки, разрешение и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

69. При производстве работ по установке рекламной конструкции ее владелец несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

70. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям, строениям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

VI. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость для Республики Алтай и муниципального образования

71. Заключение с уполномоченным органом договора на распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость для Республики Алтай и муниципального образования (далее - реклама, представляющая особую общественную значимость), является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

72. Для рекламной конструкции, использующей цифровую смену изображения, распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, рекламораспространителем осуществляется в течение 6 секунд от рекламного времени в минуту.

73. Для рекламной конструкции, использующей механическую систему смены изображения, распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, рекламораспространителем осуществляется один раз в два месяца на рекламной конструкции, использующей скроллерную систему смены изображения, и один раз в четыре месяца на рекламной конструкции, использующей смену изображения типа призмавижн.

74. Рекламораспространитель ведет учет размещаемой социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость,

и ежемесячно представляет в уполномоченный орган фотоотчеты об их размещении. Фотоотчет о размещении социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, формируется по каждой рекламной конструкции отдельно, с указанием адреса размещения, номера рекламного места и стороны размещения рекламной конструкции.

75. Распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, рекламодателем осуществляется на безвозмездной основе, включая монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов. При этом при расчете размера платы по Договору срок размещения рекламы, указанной в настоящем пункте, исключается из оплачиваемого периода. Периоды распространения рекламы, указанной в настоящем пункте, в целях расчета размера платы и контроля сроков ее распространения исчисляются в днях.

VII. Требования к содержанию и эксплуатации рекламной конструкции

76. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. В случае использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы разрешение подлежит аннулированию.

77. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим лицам, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации рекламной конструкции.

78. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическим лицом.

Элементы рекламной конструкции, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы рекламной конструкции, выполненные из камня или бетона, должны быть окрашены, элементы, выполненные из дерева, - окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке.

79. Надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции подразумевает:

целостность рекламной конструкции;
отсутствие механических повреждений;
отсутствие порывов рекламных полотен;
наличие покрашенного каркаса;
отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;

отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения и соблюдением требований яркости (за исключением рекламных конструкций, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна, например флаговые композиции).

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламной конструкции осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по требованию уполномоченного органа.

В случае неисправности отдельных элементов рекламной конструкции не допускается ее дальнейшая эксплуатация до устранения неисправностей.

Приведение рекламной конструкции в надлежащий вид осуществляется их владельцами по мере необходимости.

80. В процессе эксплуатации рекламной конструкции узлы крепления ее к зданиям, строениям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

VIII. Демонтаж и уничтожение рекламных конструкций

81. Выявление рекламных конструкций, размещенных на территории муниципального образования с нарушением законодательства о рекламе, осуществляется уполномоченным органом в результате проводимого им мониторинга, а также на основании обращений физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя, юридических лиц, органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов прокуратуры.

В день обнаружения рекламной конструкции, размещенной с нарушением требований законодательства о рекламе, уполномоченный орган составляет Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

В течение 3-х рабочих дней со дня выявления рекламной конструкции, размещенной с нарушением требований законодательства о рекламе, уполномоченный орган вручает нарочно под роспись владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже рекламной конструкции, подписанное уполномоченным должностным лицом уполномоченного органа (приложение № 2 к настоящему Порядку), или направляет его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

Решение о выдаче Предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

82. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Предписания о демонтаже рекламной конструкции, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3-х дней со дня выдачи указанного предписания.

В случае невозможности установления владельца рекламной конструкции Предписание о демонтаже рекламной конструкции в течение 5-ти рабочих дней со дня его регистрации публикуется уполномоченным органом на официальном портале муниципального образования в сети «Интернет» (далее – портал), в газете «Вестник Горно-Алтайска» и размещается на рекламной конструкции, подлежащей демонтажу. При этом срок, установленный в абзаце первом настоящего пункта, начинает течь со дня опубликования Предписания о демонтаже рекламной конструкции в газете «Вестник Горно-Алтайска».

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

В случае если владелец рекламной конструкции, лица, указанные в абзаце третьем настоящего пункта, не выполняют обязанность по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, в указанных в настоящем пункте случаях, то уполномоченный орган самостоятельно удаляет такую информацию.

83. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в абзаце первом пункта 82 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает

Предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в абзаце первом пункта 82 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования. По требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в абзаце первом настоящего пункта, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования. По требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

84. В случае неисполнения владельцем рекламной конструкции и собственником или иным законным владельцем недвижимого

имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, Предписания о демонтаже рекламной конструкции в установленный в нем срок или если они неизвестны, уполномоченный орган в течение 5-ти рабочих дней со дня истечения срока исполнения Предписания о демонтаже рекламной конструкции осуществляет подготовку распоряжения уполномоченного органа о демонтаже рекламной конструкции (далее – распоряжение о демонтаже рекламной конструкции) и выдает подрядной организации, с которой уполномоченным органом заключен муниципальный контракт (договор) на демонтаж рекламных конструкций (далее – подрядная организация), Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции (приложение № 3 к настоящему Порядку).

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, уполномоченный орган в течение 5-ти рабочих дней со дня составления Акта о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляет подготовку распоряжения о демонтаже рекламной конструкции и выдает подрядной организации Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции (приложение № 3 к настоящему Порядку).

Выбор подрядной организации осуществляется уполномоченным органом в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

Подрядная организация выполняет работы по демонтажу, хранению и при необходимости уничтожению демонтированной рекламной конструкции. При этом срок демонтажа рекламной конструкции подрядной организацией не может быть более месяца со дня принятия распоряжения о демонтаже рекламной конструкции.

После демонтажа рекламной конструкции подрядная организация принимает ее на ответственное хранение и несет ответственность за ее утрату, недостачу или повреждение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламной конструкции, вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу рекламной конструкции, ее транспортировке к месту хранения и хранению.

85. Отсутствие при демонтаже рекламной конструкции владельца рекламной конструкции либо его уполномоченного представителя, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не является препятствием для осуществления работ по демонтажу рекламной конструкции.

86. Мероприятия по демонтажу рекламной конструкции включают в себя:

а) демонтаж рекламной конструкции, в том числе каркаса, опоры, элементов освещения, электрооборудования (при их наличии), информационного поля и прочих элементов рекламной конструкции;

б) демонтаж фундамента рекламной конструкции (при его наличии) и восстановление нарушенного благоустройства. Восстановление нарушенного благоустройства территории обеспечивается лицами, осуществляющими демонтаж рекламной конструкции, самостоятельно либо с привлечением третьих лиц по договору оказания услуг (выполнения работ) в сроки, установленные Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», утвержденными решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 20 июня 2017 года № 38-б, для восстановления благоустройства при проведении земляных работ.

87. В течение 2-х рабочих дней со дня демонтажа рекламной конструкции уполномоченным органом составляется Акт о демонтаже рекламной конструкции по форме, указанной в приложении № 4 к настоящему Порядку, по одному экземпляру которого в день его составления вручается нарочно под роспись владельцу рекламной конструкции, собственнику (иному законному владельцу) недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. К Акту прикладываются материалы фотофиксации.

В случае если владелец рекламной конструкции или собственник (иной законный владелец) недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не присутствовал при демонтаже рекламной конструкции, уполномоченный орган не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем составления Акта о демонтаже рекламной конструкции, направляет им Уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции (приложение № 5 к настоящему Порядку) заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

В случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен, Уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции в течение 5-ти рабочих дней со дня его регистрации публикуется уполномоченным органом на портале.

88. Не позднее 10-ти рабочих дней, следующих за днем осуществления подрядной организацией демонтажа рекламной конструкции, уполномоченный орган направляет владельцу рекламной конструкции, собственнику (иному законному владельцу) недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, уведомление о необходимости оплаты расходов, понесенных в связи с ее демонтажом, транспортировкой к месту хранения, хранением, сроке ее хранения и порядке возврата владельцу рекламной конструкции, а также о возмещении убытков в размере платы за фактическое размещение рекламной конструкции.

89. Владелец рекламной конструкции имеет право обратиться в уполномоченный орган с заявлением о возврате демонтированной рекламной конструкции (далее в настоящем разделе – заявление) не позднее 2-х месяцев со дня ее демонтажа, к которому прикладываются следующие документы:

а) заверенная заявителем копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя), с представлением оригинала для сверки;

б) заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия руководителя юридического лица (для юридического лица);

в) оригинал или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);

г) заверенная заявителем копия документа, подтверждающего право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования ею на основании договора с ее собственником;

д) документ, подтверждающий оплату расходов, понесенных уполномоченным органом в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции. При этом датой оплаты денежных средств в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции является дата поступления в доход бюджета муниципального образования всей суммы понесенных уполномоченным органом расходов в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции.

90. Уполномоченный орган в течение 10-ти рабочих дней со дня поступления заявления рассматривает его и в случае отсутствия оснований для отказа в возврате демонтированной рекламной конструкции уведомляет заявителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо нарочно, либо иным способом, позволяющим подтвердить дату его получения адресатом, о месте нахождения рекламной конструкции и о возможности ее забрать. При этом уполномоченный орган аналогичным способом уведомляет подрядную организацию о необходимости доступа и возврата демонтированной рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции (его представителю).

Возврат рекламной конструкции производится по акту приема-передачи, подписанному представителями уполномоченного органа, подрядной организации и владельцем рекламной конструкции (его представителем). Владелец рекламной конструкции (его представитель) самостоятельно за свой счет осуществляет мероприятия, связанные с погрузкой и транспортировкой рекламной конструкции с места ее хранения.

В случае непредставления (представления не в полном объеме) документов, указанных в подпунктах «а» - «д» пункта 89 настоящего Порядка, истечения срока, указанного в абзаце первом пункта 89 настоящего Порядка, уполномоченный орган отказывает заявителю в возврате демонтированной рекламной конструкции, о чем в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, уведомляет заявителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо нарочно, либо иным способом, позволяющим подтвердить дату его получения адресатом. Отказ заявителю в возврате демонтированной рекламной конструкции не препятствует повторному обращению заявителя в уполномоченный орган с заявлением, если не истек срок, указанный в абзаце первом пункта 89 настоящего Порядка.

91. Демонтированная рекламная конструкция подлежит уничтожению в следующих случаях:

рекламная конструкция не была востребована владельцем рекламной конструкции в течение 2-х месяцев со дня ее демонтажа;

владелец рекламной конструкции отказался от права собственности на рекламную конструкцию;

владелец рекламной конструкции неизвестен и истек срок, указанный в абзаце первом пункта 89 настоящего Порядка. При этом датой начала срока считается дата опубликования уполномоченным органом на портале уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции.

92. В случаях, указанных в пункте 91 настоящего Порядка, рекламная конструкция снимается с ответственного хранения подрядной организации и подлежит уничтожению подрядной организацией, о чем составляется Акт об уничтожении демонтированной рекламной конструкции по форме согласно приложению № 6 к настоящему Порядку.

Не позднее 10-ти рабочих дней, следующих за днем подписания Акта об уничтожении демонтированной рекламной конструкции, уполномоченный орган направляет владельцу рекламной конструкции, собственнику (иному законному владельцу) недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, уведомление о необходимости оплаты расходов, понесенных в связи с ее хранением до дня уничтожения, уничтожением.

IX. Контроль за соблюдением настоящего Порядка

93. Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляет уполномоченный орган, иные органы и должностные лица, уполномоченные на его осуществление в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку размещения, содержания
и демонтажа рекламных конструкций
на территории муниципального
образования «Город Горно-Алтайск»,
размещаемых на зданиях, строениях,
сооружениях, на прилегающих к ним
территориях, а также требований
к месту их установки (размещения)
и эксплуатации

АКТ _____
о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или)
эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек

«__» _____ года выявлена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек:

Фото рекламной конструкции	
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции	
Информация о разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	
Информация о договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	
Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции	

Сведения о владельце рекламной конструкции (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____

Сведения о собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, земельного участка (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального

предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____
_____.

Настоящий Акт составили:

(ДОЛЖНОСТЬ)
_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

(ДОЛЖНОСТЬ)
_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

(ДОЛЖНОСТЬ)
_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требований к месту их установки (размещения) и эксплуатации

Кому:

Почтовый адрес:

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
о демонтаже рекламной конструкции**

г. Горно-Алтайск

« ____ » _____ года

« ____ » _____ года Муниципальным учреждением «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» (далее – уполномоченный орган) выявлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: _____

_____,
(указать в чем заключается нарушение, являющееся основанием для
выдачи настоящего предписания)

Фото рекламной конструкции	
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции	
Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции	

Сведения о владельце рекламной конструкции (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее –

при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____

Сведения о собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, земельного участка (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» предписываем в течение месяца со дня выдачи настоящего Предписания демонтировать вышеуказанную рекламную конструкцию, восстановить нарушенное благоустройство, а в течение трех дней удалить информацию, размещенную на вышеуказанной рекламной конструкции.

Уполномоченный представитель уполномоченного органа:

(должность)

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

Настоящее Предписание получил (в случае вручения нарочно):

(дата, Ф.И.О. (последнее - при наличии), подпись, либо штамп для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Порядку размещения, содержания
и демонтажа рекламных конструкций
на территории муниципального
образования «Город Горно-Алтайск»,
размещаемых на зданиях, строениях,
сооружениях, на прилегающих к ним
территориях, а также требований
к месту их установки (размещения)
и эксплуатации

Кому:

Почтовый адрес:

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
о принудительном демонтаже рекламной конструкции

г. Горно-Алтайск

« ____ » _____ года

« ____ » _____ года Муниципальным учреждением «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» (далее – уполномоченный орган) выявлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: _____

(указать в чем заключается нарушение, являющееся основанием для
выдачи настоящего предписания)

Фото рекламной конструкции	
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции	
Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции	

Сведения о владельце рекламной конструкции (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее –

при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____

Сведения о собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, земельного участка (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____

В связи с неисполнением владельцем рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, Предписания от «__» _____ года № _____ о демонтаже рекламной конструкции предписываем в срок до «__» _____ года демонтировать вышеуказанную рекламную конструкцию с восстановлением нарушенного благоустройства.

Уполномоченный представитель уполномоченного органа:

(должность)

(подпись) (расшифровка подписи)

Настоящее Предписание получил (в случае вручения нарочно):

(дата, Ф.И.О. (последнее - при наличии), подпись, либо штамп для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Порядку размещения, содержания
и демонтажа рекламных конструкций
на территории муниципального
образования «Город Горно-Алтайск»,
размещаемых на зданиях, строениях,
сооружениях, на прилегающих к ним
территориях, а также требований
к месту их установки (размещения)
и эксплуатации

АКТ _____
о демонтаже рекламной конструкции

г. Горно-Алтайск

« ____ » _____ года

Фото рекламной конструкции	
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции	

Сведения о владельце рекламной конструкции (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____.

Сведения о собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, земельного участка (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____.

В результате визуального осмотра установлено, что вышеуказанная рекламная конструкция демонтирована « ____ » _____ года на основании:

(указывается на основании чего демонтирована рекламная
конструкция)

Место хранения вышеуказанной рекламной конструкции:

Лицо, осуществившее демонтаж вышеуказанной рекламной конструкции:

Настоящий Акт составили:

(должность)

(подпись) / _____
(расшифровка подписи)

(должность)

(подпись) / _____
(расшифровка подписи)

(должность)

(подпись) / _____
(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к Порядку размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требований к месту их установки (размещения) и эксплуатации

Кому:

Почтовый адрес:

**УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
о произведенном демонтаже рекламной конструкции**

г. Горно-Алтайск

« ____ » _____ года

Настоящим Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска» (далее – уполномоченный орган) уведомляет о демонтаже рекламной конструкции:

Фото рекламной конструкции	
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции	

Сведения о владельце рекламной конструкции (для юридического лица: наименование, организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____.

Сведения о собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, земельного участка (для юридического лица: наименование,

организационно-правовая форма, Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность руководителя, почтовый адрес, телефон; для физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес, телефон): _____

Для возврата демонтированной рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право обратиться в уполномоченный орган с заявлением о возврате демонтированной рекламной конструкции не позднее 2-х месяцев со дня ее демонтажа, к которому прикладываются следующие документы:

а) заверенная заявителем копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя), с представлением оригинала для сверки;

б) заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия руководителя юридического лица (для юридического лица);

в) оригинал или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);

г) заверенная заявителем копия документа, подтверждающего право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования ею на основании договора с ее собственником;

д) документ, подтверждающий оплату расходов, понесенных уполномоченным органом в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции. При этом датой оплаты денежных средств в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции является дата поступления в доход бюджета муниципального образования всей суммы понесенных уполномоченным органом расходов в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции.

Кроме того, уведомляем, что демонтированная рекламная конструкция подлежит уничтожению в следующих случаях:

рекламная конструкция не была востребована владельцем рекламной конструкции в течение 2-х месяцев со дня ее демонтажа;

владелец рекламной конструкции отказался от права собственности на рекламную конструкцию;

владелец рекламной конструкции неизвестен и истек срок, указанный в абзаце первом пункта 89 Порядка размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требований к месту их установки (размещения) и эксплуатации. При этом датой начала

срока считается дата опубликования уполномоченным органом на портале уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции.

В случае неоплаты владельцем рекламной конструкции расходов, понесенных уполномоченным органом в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции, уполномоченный орган оставляет за собой право обратиться в суд.

Сумма расходов, понесенных уполномоченным органом в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции: _____.

Реквизиты для перечисления суммы расходов, понесенных уполномоченным органом в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения и хранением рекламной конструкции: _____

_____.

Уполномоченный представитель уполномоченного органа:

(должность)

_____/_____

(подпись) (расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к Порядку размещения, содержания
и демонтажа рекламных конструкций
на территории муниципального
образования «Город Горно-Алтайск»,
размещаемых на зданиях, строениях,
сооружениях, на прилегающих к ним
территориях, а также требований
к месту их установки (размещения)
и эксплуатации

Кому:

Почтовый адрес:

АКТ № _____
об уничтожении демонтированной
рекламной конструкции

г. Горно-Алтайск

«____» _____ года

Настоящий Акт составлен о том, что рекламная конструкция, демонтированная на основании _____ (указывается на основании чего демонтирована рекламная конструкция), уничтожена.

Уполномоченный представитель уполномоченного органа:

(должность)

_____/_____

(подпись) (расшифровка подписи)

Уполномоченный представитель подрядной организации:

(должность)

_____/_____

(подпись) (расшифровка подписи)