



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЖӨП

от « _____ » _____ 20 ____ года № _____

г.Горно-Алтайск

Об утверждении положения о порядке размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций, а также требования к месту их установки и эксплуатации в городе Горно-Алтайске

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Город Горно-Алтайск», принятого постановлением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 марта 2018 года № 7-1, Решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 20 июня 2017 года № 38 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Горно – Алтайск»,

Администрация города Горно-Алтайска постановляет:

1. Утвердить Положение о порядке размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций, а также требования к месту их установки и эксплуатации в городе Горно-Алтайске.

2. Отделу информационной политики и связей с общественностью Администрации города Горно-Алтайска в течение 15-ти календарных дней со дня подписания настоящего Постановления опубликовать его на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет» и в газете «Вестник Горно-Алтайска».

3. Настоящее Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Мэр города Горно-Алтайска

О.А. Сафронова

Ю.Н. Кыпчакова

Е.В. Кравченко

В.П. Дробот

Утверждено
Постановлением
администрации
Города Горно-Алтайска
от _____.20__ №_____

**Положение
о порядке размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций,
а также требования к месту их установки и эксплуатации
в городе Горно-Алтайске**

1. Общие положения

1. Положение о порядке размещения, содержания и демонтажа рекламных конструкций, а также требования к месту их установки и эксплуатации в городе Горно-Алтайск (далее – Положение), принято с целью реализации полномочий органов местного самоуправления города «Горно-Алтайск» по утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории Города Горно-Алтайска, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний на демонтаж самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

2. Положение устанавливает общие требования к территориальной установке рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности Города Горно-Алтайска, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Города Горно-Алтайска, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

3. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются администрацией Города Горно-Алтайска (далее – администрация) в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

4. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Республики Алтай, Уставом город Горно-Алтайска, Решением Депутатов городского «Об утверждении Правил благоустройства».

5. Настоящее Положение применяется на всей территории Города Горно-Алтайска и является обязательным для исполнения физическими и юридическими лицами – владельцами рекламных конструкций,

собственниками и иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция вне зависимости от форм собственности.

6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории на территории муниципального образования «Город Горно- Алтайск» (далее – Схема), на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в порядке, предусмотренном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории город Горно-Алтайска» (далее по тексту – Административный регламент).

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Города Горно-Алтайска, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с администрацией на основе торгов (в форме аукциона, в том числе электронного аукциона) при наличии разрешений, выданный администрацией.

8. Распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании заключенных администрацией договоров, в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

9. Порядок проведения демонтажа рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

10. В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее Разрешение) – документ, выдаваемый в форме и в порядке, предусмотренном Административным регламентом, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

Сведения о территориальном размещении, внешнем виде рекламной конструкции – сведения необходимые для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащие фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, картой (схемой) размещения рекламной конструкции, технологические характеристики рекламной конструкции.

Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Схема информационно – рекламного оформления здания, строения, сооружения (далее - фасадная схема) – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении).

Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

Уполномоченный орган – муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений Города Горно-Алтайска», осуществляющий в пределах своих полномочий управление и контроль в области рекламной деятельности.

3. Виды и типы объектов рекламных конструкций (наружной рекламы)

11. Объекты наружной рекламы подразделяются на следующие виды:

- стационарные объекты наружные рекламы, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении.

- временные объекты наружной рекламы, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

12. Стационарные рекламные конструкции:

1) Щитовые установки – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

- малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
- среднего формата (от 5 до 10 кв.м включительно);
- большого формата (более 10 и 18 кв.м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

Общие требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимые элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекомендуемое расстояние между соседними рекламными конструкциями не менее 50 м.

2) Объемно – пространственные объекты – объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Размещение объемно – пространственных объектов рассматривается в предварительном варианте размещения с дизайн проектом и утверждаются в каждом конкретном случае администрацией (уполномоченным органом).

Площадь информационного поля объемно – пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части их касающейсяся.

3) Флаговые композиции – объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Устанавливаются на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейсяся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

4) Крышные объекты наружной рекламы – объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции, информационного поля (текстовая часть), художественного элемента (логотип, знаки и др.) предназначенного для размещения рекламы, социальной рекламы.

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Допускается размещение на одном здании, строении, сооружении крышной конструкции, состоящей из отдельных букв и знаков, высотой не более 10% от общей высоты всего здания.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция.

В случае если размещение крышной рекламной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется информационная конструкция, высота такой рекламной конструкции должна соответствовать параметрам информационной конструкции.

Высота крышной конструкции рассчитывается:

- от точки крепления к крыше объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции при установке непосредственно на крыше объекта (при отсутствии на крыше парапета, карниза);

- от парапета, карниза объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции – при наличии парапета, карниза.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада до 35 м (включительно);

- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена, - при длине фасада свыше 35 м.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом.

5) Настенные панно (брендмауэры) – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Щитовой объект не должен мешать текущей эксплуатации здания, сооружения, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, архитектурные детали и декоративное оформление, так как тем самым искажается целостность восприятия архитектуры.

б) Электронные экраны (электронное табло) – объекты наружной рекламы, предназначенные для восприятия изображения на плоскости экрана за счет светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами. Габаритные размеры и место размещения информационного поля светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае.

Электронные экраны должны быть оборудованы системы аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

7) Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели – реклама на остановках транспорта городского округа, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

13. Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства, нестандартные рекламные конструкции) и составляет не более двенадцать месяцев.

Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства.

1) Объекты наружной рекламы на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

2) Временные рекламные конструкции, размещаемые на киосках и лотках, устанавливаемых на время работы объектов розничной торговли и общественного питания, - это покрытия отдельных частей лотков, киосков пленочными или красящими материалами.

3) Размещение нестандартных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным дизайн-проектам, допускается только в соответствии с дислокацией мест размещения нестандартных рекламных конструкций, которая содержит адреса и места размещения нестандартных рекламных конструкций, а также размеры, конфигурацию (описание) нестандартных рекламных конструкций. Дислокация мест размещения нестандартных рекламных конструкций утверждается Администрацией.

Нестандартные рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, подключенные к сети электропитания, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

13. Требования в части получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяются на киоски, лотки, устанавливаемые на время работы объектов розничной торговли и общественного питания, нестандартные рекламные конструкции.

14. Размещение допустимых типов рекламных конструкций в городе Горно-Алтайска должно соответствовать утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций.

4. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы

15. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые в городе Горно-Алтайска, должны соответствовать визуальному, архитектурному и ландшафтному облику территории, а также требованиям технического регламента и Схеме размещения рекламных конструкций, в случае установки отдельно стоящих рекламных конструкций, фасадной схеме оформления объектов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на фасаде здания, строения, сооружения. Места размещения временных рекламных конструкций утверждается администрацией.

16. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение и представляются в администрацию (уполномоченный орган) в порядке, определенном нормативными правовыми актами органов местного самоуправления города Горно-Алтайск.

Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

17. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно

спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

18. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

19. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

20. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

21. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

22. Установка и эксплуатация отдельностоящих рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц не допускается.

23. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

24. Рекламные конструкции должны использоваться для распространения рекламы, социальной рекламы. В случае использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию.

25. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

26. При двустороннем размещении рекламно-информационных конструкций вдоль улиц и дорог рекомендуется соблюдение симметрии относительно осевых линий.

27. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

28. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.) и не являющихся социальной рекламой.

29. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номер рекламной конструкции согласно

схеме размещения рекламных конструкций. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

30. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с администрацией.

Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

31. Рекламные конструкции подлежат размещению вблизи дорог общего пользования с соблюдением требований:

а) ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

б) ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;

в) ГОСТ Р 50597-2017 «Национальный стандарт Российской Федерации. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

32. Рекламные конструкции отдельно стоящие на самостоятельных опорах не должны:

- иметь сходство с дорожными знаками;
- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- загораживать дорожные знаки и светофоры, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах дороги лицами с нормальным слухом;
- устанавливаться и эксплуатироваться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- устанавливаться над проезжей частью дорог и улиц.

33. Рекламные конструкции должны иметь подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима

работы уличного освещения. Исключения могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (флаговые композиции, навесы и др.).

34. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

35. Ограничение площади поверхности фасада, используемой для размещения рекламы, определяется исходя из ограничения линейных размеров и составляет около 60%. Площадь занимаемой текстовой информации должна занимать не более 60% от общей площади рекламной конструкции.

36. Не допускается установка настенных рекламных конструкций между оконными проемами выше второго этажа.

37. Отступ информационного поля от поверхности стен ограничивается технологическими условиями изготовления и монтажа и не должен превышать 200 мм.

38. Рекламные конструкции, размещаемых на первых этажах жилых домов, должны располагаться на одной горизонтальной оси с соблюдением единого модуля в пределах выделенного фрагмента фасада.

39. Недопустимо размещение рекламных конструкций на ограждениях.

40. Исключается возможность установки каких - либо выносных конструкций на павильонах и киосках.

41. Установка крышных конструкций ограничивается в размерах требованиями сомасштабности со зданием и собственным композиционным решением.

42. На фасадах зданий, помещения в которых принадлежат разным собственникам, а также на торговых и офисных зданиях, размещение рекламных конструкций осуществляется на основании утвержденной администрацией (уполномоченным органом) фасадной схемы.

Установка рекламной конструкции на зданиях, осуществляется в соответствии с фасадной схемой, на основании разрешения, выдаваемого в порядке, предусмотренном Административного регламентом.

43. Оформление технологических поверхностей несущих элементов и узлов (опор, каркасов и др.) и декоративного обрамления информационного рабочего поля рекламных конструкций, торцовых поверхностей щитов и оборотной поверхности (в случае одностороннего размещения информационно-рекламного сообщения) осуществляется двумя основными цветами: матовый серый металлик и синий RAL 5002, 5005.

5. Технические требования к рекламным конструкциям

44. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

45. С целью проверки соответствия рекламных конструкций требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

46. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

47. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы, объекты наружной рекламы, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 2,0 кв.м.

48. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы независимо от их размеров и типов.

49. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов.

50. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);
- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы, находящихся в эксплуатации.

51. Расходы экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции, проверкой установленных рекламных конструкций, несет Владелец рекламной конструкции.

52. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, которое выдается Владельцу рекламной конструкции.

53. Обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, на предмет соблюдения требований настоящего Положения производится администрацией согласно утвержденному графику и по обращениям, заявлениям и жалобам.

54. Обследование включает:

- визуальную проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- визуальную проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и соответствия ее нормативным документам.

55. По результатам обследования составляется акт, содержащий краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности и о необходимости их устранения направляется письменно Владельцу рекламной конструкции.

6. Регулирование размещение наружной рекламы

56. Наружная реклама в городе Горно-Алтайске размещается на предназначенных для этого местах юридическим и (или) физическими лицами при наличии у них разрешения на их размещение и эксплуатацию, выданного администрацией (уполномоченным органом), договора с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, используемого для установки объектов наружной рекламы.

57. Администрация утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Алтай или в муниципальной собственности.

58. Общая схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городской территории. В Схемы размещения рекламных конструкций определяются места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Города Горно-Алтайска.

59. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

60. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством регионального развития Республики Алтай в порядке, утвержденном Постановлением Правительства Республики Алтай от 13 июня 2019 № «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай».

7. Порядок установки объектов наружной рекламы

61. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого администрацией, на срок не превышающий срок договора аренды недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с уполномоченным общим собранием собственников лицом.

В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности Администрация запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается по заявлению (запросу) собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо Владельца рекламной конструкции в порядке, предусмотренном Административным регламентом.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее Владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество, на котором она предполагается к размещению на основании разрешения выдаваемого администрацией.

62. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

63. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (открытый аукцион в электронной форме), проводимых администрацией.

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Города Горно-Алтайска», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом органа местного самоуправления Города Горно-Алтайска.

64. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Города Горно-Алтайска», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом органа местного самоуправления Города Горно-Алтайска.

65. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

66. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке.

67. Информация о выданных разрешениях вносится администрацией в реестр на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории Города Горно-Алтайска, в котором местоположение рекламно конструкции, тип, площадь информационного поля, сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иная информация в отношении установленных конструкций.

68. Лицо, которому выдано разрешение на установку эксплуатацию рекламной конструкции обязано уведомлять администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

69. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

70. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения администрация вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещение убытков администрации за фактическое размещение рекламной конструкций, расходов по демонтажу, хранению, утилизации конструкции.

8. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы

71. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

72. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

73. Владелец рекламной конструкции обязан в течение одного года с даты выдачи разрешения произвести монтаж и установить рекламную конструкцию, в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

74. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

75. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции архитектурного облика сложившейся застройки, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

76. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

77. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

78. Владелец объекта наружной рекламы обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта

наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотенец;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения и соблюдением требований яркости.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их Владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по требованию Администрации.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется Владельцами по мере необходимости.

79. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

9. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

80. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

81. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы).

82. Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Города Горно-Алтайска в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы в городе Горно-Алтайска в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации.

83. Для рекламной конструкции, использующей цифровую смену изображения, распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, Рекламораспространителем осуществляется в течение 6 секунд от рекламного времени в минуту.

84. Для рекламной конструкции, использующей механическую систему смены изображения, распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, Рекламораспространителем осуществляется один раз в два месяца на конструкции, использующие скроллерную систему смены изображения, и один раз в четыре месяца на конструкции, использующих смену изображения типа призмавижн.

85. При распространении социальной рекламы и (или) рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и рекламы. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

Рекламораспространитель обязан вести учет размещаемой по требованию администрации социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость в соответствии с выданными и выполненными требованиями о ее размещении и ежемесячно предоставляет в администрации (уполномоченному лицу) фотоотчеты о размещении социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость. Фотоотчет о размещении рекламы (социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость) формируется по каждой рекламной конструкции отдельно, с указанием адреса размещения, номера рекламного места и стороны размещения рекламной конструкции.

86. Распространение социальной рекламы, рекламы, представляющей особую общественную значимость, Рекламораспространителем осуществляется на безвозмездной основе, включая монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно – информационных материалов.

10. Порядок выявления незаконно размещенных (установленных и эксплуатируемых) объектов наружной рекламы и их демонтаж

87. Выявление объектов наружной рекламы, незаконно размещенных на территории город Горно-Алтайска осуществляется администрацией в результате осмотров, а также на основании обращений граждан, организаций, федеральных органов государственной власти и органов государственной власти Республики Алтай.

88. При обнаружении объектов наружной рекламы, размещенных на территории Города Горно-Алтайска с нарушением требований законодательства о рекламе администрация (уполномоченный орган) составляет акт выявления объекта наружной рекламы без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию на территории Города Горно-Алтайска (Приложение №1 к настоящему Положению).

89. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции либо, если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не выявлен, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за свой счет, по предписанию о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы (далее – предписание о демонтаже) (приложение №2 к настоящему Положению) с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня предписания Администрации.

Предписание о демонтаже вручается законному владельцу имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы (или его доверенному лицу), под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

90. В течение трех дней со дня выдачи Предписания о демонтаже, владелец объекта наружной рекламы обязан удалить информацию, размещенную на таком объекте.

91. В случае если Владелец объектов наружной рекламы не выполняет обязанность по удалению информации, администрация (уполномоченный орган) вправе самостоятельно удалить такую информацию с объектов наружной рекламы, в соответствии с настоящим Положением.

92. В случае неисполнения Предписания о демонтаже в установленный срок администрация выдает уполномоченной организации, с которой заключен муниципальный контракт Предписание для принудительного демонтажа незаконно установленной и/или эксплуатируемой рекламной конструкции (приложение №3 к настоящему Положению).

93. Отсутствие при демонтаже объектов наружной рекламы Владельца рекламной конструкции либо его уполномоченного представителя, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не является препятствием для осуществления работ по демонтажу объекта наружной рекламы.

94. Мероприятия по демонтажу объекта наружной рекламы включают в себя:

1) Демонтаж рекламной конструкции, в том числе каркаса, опоры, элементов освещения, электрооборудования (при их наличии), информационного поля и прочих элементов конструкции.

2) Демонтаж фундамента рекламной конструкции (при его наличии) и восстановление нарушенного благоустройства.

Восстановление нарушенного благоустройства территории обеспечивается Владельцем рекламной конструкции самостоятельно либо юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) заключившим муниципальный контракт на демонтаж, в сроки, установленные муниципальным контрактом, но не позднее сроков, установленных Правилами благоустройства территории «Города Горно-Алтайска», утвержденными решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 20 июня 2017 г. №38-6 для восстановления благоустройства при проведении земляных работ.

95. В случае невозможности установления Владельца объектов наружной рекламы Предписание о демонтаже в течение 5 (пяти) календарных дней со дня регистрации размещается на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет» и публикуется в официальных средствах массовой информации, при этом датой получения Владельцем объекта наружной рекламы Предписания о демонтаже является дата публикации.

96. О проведенном демонтаже объекта наружной рекламы составляется акт по форме, указанной в приложении №4 к настоящему Положению.

97. Не позднее десяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа объектов наружной рекламы, администрация направляет Владельцу объектов наружной рекламы Уведомление о произведенном демонтаже (приложение №5 к настоящему Положению), а также сообщает о необходимости оплаты расходов по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции, сроке ее хранения и порядке возврата демонтированной рекламной конструкции.

98. После демонтажа подрядная организация принимает объекты наружной рекламы на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение объектов наружной рекламы, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный Владельцу объектов наружной рекламы вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу в течение двух календарных месяцев с даты осуществления демонтажа объекта наружной рекламы.

99. По требованию администрации Владелец объектов наружной рекламы либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединены объекты наружной рекламы, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировке, хранением, утилизацией объектов наружной рекламы.

100. Владелец рекламной конструкции имеет право обратиться с заявлением о ее возврате не позднее двух месяцев, с даты произведенного демонтажа и с приложением следующих документов:

- а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);
- б) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя Владельца объектов наружной рекламы (при обращении с заявлением представителя Владельца объектов наружной рекламы);
- в) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на объекты наружной рекламы либо право владения и пользования объектами наружной рекламы;
- г) документы подтверждающий перечисление средств в счет оплаты понесенных расходов бюджета Города Горно-Алтайска.

101. Денежные средства в счет оплаты понесенных расходов бюджета Города Горно-Алтайска считаются внесенными с момента поступления всей суммы, подлежащей возмещению, в доход бюджета Города Горно-Алтайска.

102. После поступления всей суммы в бюджет Города Горно-Алтайска администрация уведомляет Владельца объекта наружной рекламы, по адресу или иным данным, указанным в заявлении о возможности возврата объектов наружной рекламы, и подрядную организацию о необходимости доступа и возврата демонтированных объектов наружной рекламы Владельцу рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции осуществляет мероприятия, связанные с погрузкой и транспортировкой рекламной конструкции с места ее хранения, самостоятельно за свой счет.

103. При предоставлении не всех документов, указанных в пункте 100 настоящего Положения, заявление и направленные документы возвращаются. Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в администрацию, если не истек срок хранения согласно пункту 100 настоящего Положения.

104. Демонтированные объекты наружной рекламы подлежат уничтожению в следующих случаях:

- рекламная конструкция не была востребована Владельцем в течение двух месяцев с даты проведения демонтажа рекламной конструкции;
- Владелец рекламной конструкции с даты ее передачи на ответственное хранение отказался от права собственности на рекламную конструкцию;
- Владелец рекламной конструкции неизвестен, и истек срок ответственного хранения рекламной конструкции.

105. В случае если Владелец рекламной конструкции не обратился в администрацию с заявлением о возврате до истечения срока установленного пунктом 100 настоящего Положения, такой объект наружной рекламы подлежит снятию с ответственного хранения и уничтожению подрядной организацией, о чем составляется акт об «утилизации демонтированного объекта наружной рекламы», по форме согласно приложению №6 к настоящему Положению.

11. Контроль соблюдения настоящего Положения

Контроль соблюдения настоящего Положения осуществляется администрацией город Горно-Алтайска, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение №1
к Положению
«О порядке установки и
эксплуатации
рекламных конструкций
на территории»

Акт _____

о выявлении объекта наружной рекламы без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию на территории
город Горно-Алтайска

Фото объекта наружной рекламы	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы
-------------------------------	--

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка объекта
наружной рекламы по адресу:

Владелец рекламной конструкции (организационно-правовая форма
организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена
рекламная конструкция** (организационно-правовая форма организации, ФИО,
должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

Приложение №2
к Положению
«О порядке установки и
эксплуатации
рекламных конструкций
на территории»

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И
ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

город Горно-Алтайск _____ г.

Администрацией Города Горно-Алтайска на территории муниципального образования Город Горно-Алтайска выявлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: п.9 ст.19 Федерального закона - эксплуатация рекламной конструкции без действующего разрешения (срок действия разрешения истек), _____,

(в чем заключается нарушение)

Вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип объекта наружной рекламы)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», предписываем владельцу объекта наружной рекламы _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
в тридцатидневный срок демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, в трехдневный срок удалить информацию с объекта наружной рекламы.

Уполномоченный представитель администрации _____ / _____ /
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы)

Приложение № 3
к Положению
«О порядке установки и
эксплуатации
рекламных конструкций
на территории»

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО
УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией город Горно-Алтайска на территории Города Горно-Алтайска установлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатируемого рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и/или действующего положения, а именно: _____,

(в чем заключается нарушение)

Рекламная конструкция
вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)

принадлежащий: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя)

установленный: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № ____ от _____ о демонтаже рекламной конструкции в срок до _____ и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция предписания № ____ от _____ о демонтаже рекламной конструкции в срок до _____ (заполняется в случае необходимости)

предписываю: _____
(наименование уполномоченной организации)

в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.
Уполномоченный представитель администрации _____ / _____ /
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение №4
к Положению
«О порядке установки и
эксплуатации
рекламных конструкций
на территории
муниципального
образования»

Акт _____
о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта
наружной рекламы
на территории Города Горно-Алтайска

Фото объекта наружной рекламы	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы
-------------------------------	--

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы, расположенный по адресу:

_____ демонтирован "___" _____ 20__ г. в _____ час.
на основании Предписания № ___ от _____.

Собственник объекта наружной рекламы (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

Место хранения объекта наружной рекламы, адрес:

Организация, осуществившая демонтаж:

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)
Заказчик: _____
_____ (должность, ФИО, подпись)
Исполнитель: _____
_____ (должность, ФИО, подпись)

Приложение №5
«О порядке установки и
эксплуатации
рекламных конструкций
на территории
муниципального
образования»

**УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО
УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

" ____ " _____ 20__ г.

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции о том, что объект наружной рекламы _____, установленный на территории Города Горно-Алтайска без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по адресу: _____, демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Горно-Алтайска и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в Администрацию города Горно-Алтайска по адресу: _____.

2. Представить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкции.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции. Сумма компенсации расходов Администрации (из расчета общей площади демонтированных конструкций) составила: _____ и подлежит зачислению по следующим реквизитам: _____.

4. В случае не востребования рекламной конструкции в срок до _____, будет принято решение об утилизации конструкции. Расходы по утилизации, также будут представлены Вашей организации.

В случае невыполнения требований по оплате компенсации расходов, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, по истечении срока хранения рекламной конструкции. Администрация оставляет за собой право

обратиться в суд за защитой нарушенных прав и интересов, в том числе, с требованием о возмещении суммы убытков.

**Уполномоченный
представитель Администрации**

_____ / _____ /

Приложение №6
к Положению
«О порядке установки и
эксплуатации
рекламных конструкций
на территории»

АКТ № _____
УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ

_____ " ____ " _____ 20__ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы, принадлежащий _____,

(тип конструкции)

демонтированный на основании Предписания № ____ от " ____ " _____ 20__
года, утилизирован по истечении срока хранения демонтированной рекламной
конструкции на основании _____.

Представитель администрации _____
(должность, ФИО, подпись)

Представитель уполномоченной
организации _____
(должность, ФИО, подпись)