



РЕШЕНИЕ

ЧЕЧИМ

от «___» _____ 20___ года № _____

г. Горно-Алтайск

**О внесении изменений в Правила благоустройства территории
муниципального образования «Город Горно-Алтайск»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 47 Устава муниципального образования «Город Горно-Алтайск», принятого постановлением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 22 марта 2018 года № 7-1,

Горно-Алтайский городской Совет депутатов решил:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», утвержденные решением Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 20 июня 2017 года № 38-6, следующие изменения:

а) в пункте 1 слова «с учетом Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденных приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13 апреля 2017 года № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов»» исключить;

б) в пункте 6:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«благоустройство территории муниципального образования - деятельность по реализации мероприятий, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по

поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования, по содержанию территорий населенных пунктов и расположенных на таких территориях объектов;»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«витрина - остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для экспозиции товаров и услуг, для информации их содержания и особенностей потребления покупателями;»;

абзац шестой исключить;

абзац шестнадцатый исключить;

абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:

«ж) фасады зданий, строений и сооружений, включая внешние элементы зданий и сооружений, в том числе порталы арочных проездов, кровли, крыльца, ограждения и защитные решетки, навесы, козырьки, окна, входные двери, балконы, наружные лестницы, эркеры, лоджии, карнизы, ставни, водосточные трубы, светильники, флагштоки, настенные кондиционеры, средства размещения информации, рекламные конструкции и другое наружное оборудование, пристроенное к стенам или смонтированное в них, знаки адресации, номерные знаки домов;»;

абзац тридцать седьмой изложить в следующей редакции:

«л) отдельно расположенные объекты уличного оборудования, в том числе оборудованные посты контрольных служб, павильоны и навесы остановок общественного транспорта, малые пункты связи, средства размещения информации, рекламные конструкции и другие сооружения или устройства, общественные туалеты;»;

абзац восемьдесят четвертый исключить;

абзац восемьдесят шестой изложить в следующей редакции:

«самовольное изменение внешнего вида здания, строения, сооружения - изменение внешнего вида фасада здания, строения, сооружения либо его элементов, произведенное при отсутствии согласования, выданного Администрацией города Горно-Алтайска в порядке, утвержденном постановлением Администрации города Горно-Алтайска;»;

абзац восемьдесят восьмой исключить;

абзац девяностый изложить в следующей редакции:

«дополнительные элементы и устройства – средства размещения информации, рекламные конструкции, указатели с наименованиями улиц, переулков, иных внутригородских объектов, номерные знаки домов, указатели подъездов;»;

дополнить абзацами сто первым – сто шестым следующего содержания:

«рекламные конструкции - понятие применяется в значении, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

баннер - тканевое полотно с изображением и (или) текстом информационного или рекламного содержания;

средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций;

информационный стенд дворовой территории – вид средства размещения информации (конструкция), размещаемый на дворовой территории, предназначенный для распространения социально значимой информации;

вывеска – вид средства размещения информации (конструкция), размещаемый на фасаде здания, строения, сооружения, внешней поверхности нестационарных торговых объектов, предназначенный для сведений информационного характера, обязательных к размещению в силу Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и не содержащий сведений рекламного характера;

схема информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) - комплект документов в виде текстового и графического материалов, содержащих развернутые сведения о местоположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации (рекламных конструкций), размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении).»;

в) последнее предложение абзаца одиннадцатого пункта 10.5.4 исключить;

г) наименование главы 5 изложить в следующей редакции:

«Глава 5. Требования по уборке территорий объектов торговли, общественного питания, сферы услуг, территорий рынков, остановочных модулей, остановочных павильонов, остановочно-торговых модулей»;

д) пункт 54 исключить;

е) дополнить пунктами 61.1 – 61.3 следующего содержания:

«61.1. Нестационарные торговые объекты, ОМ, остановочные павильоны, остановочно-торговые модули должны постоянно находиться в надлежащем санитарно-техническом состоянии. Своевременный ремонт (окраска, чистка и т.д.), устранение повреждений в остеклении, дополнительных элементах и устройствах, конструктивных элементах фасадов должны осуществляться собственником, арендатором, субарендатором нестационарного торгового объекта, ОМ, остановочного павильона, остановочно-торгового модуля.

61.2. Собственники, арендаторы, субарендаторы нестационарных торговых объектов, ОМ, остановочных павильонов, остановочно-торговых модулей обязаны следить за сохранностью объектов благоустройства на прилегающей территории.

Собственники, арендаторы, субарендаторы нестационарных торговых объектов, ОМ, остановочных павильонов, остановочно-торговых модулей обязаны в зимнее время очищать от снега и наледи, обрабатывать противогололедными реагентами их территорию и прилегающую к ним территорию.

На территории нестационарного торгового объекта, ОМ, остановочного павильона, остановочно-торгового модуля, на их крыше, а также на прилегающей территории не допускается складирование тары и твердых коммунальных отходов.

Собственники, арендаторы, субарендаторы нестационарных торговых объектов, ОМ, остановочных павильонов, остановочно-торговых модулей нанешие ущерб прилегающим объектам благоустройства, зеленым насаждениям, газонам, обязаны их восстановить за счет собственных средств.

61.3. Территория, занимаемая нестационарным торговым объектом, ОМ, остановочным павильоном, остановочно-торговым модулем, а также прилегающая территория должны быть благоустроены в соответствии с планом благоустройства. В состав работ по благоустройству должны входить работы по устройству площадок и тротуаров с твердым покрытием, водоотводов, освещения, малых архитектурных форм, работы по посадке деревьев и кустарников, устройству газонов и цветников и постоянной ежедневной уборке фасада от загрязнений, несанкционированно размещенных газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений, средств размещения информации, рекламных конструкций, а также по уборке их территории и прилегающей территории.»;

ж) в подпункте «а» пункта 62 слова «и спортивного» исключить;

з) пункт 88 дополнить словами «(далее - Управление)»;

и) подпункт «д» пункта 112 изложить в следующей редакции:

«д) информационная доска (табличка) с указанием названия лица, производящего работы, фамилии, имени, отчества (при наличии) ответственного за производство работ лица, номер контактного телефона и сроки окончания работ.»;

к) наименование главы 9 изложить в следующей редакции:

«Глава 9. Требования к внешнему виду фасадов зданий (включая жилые дома), строений, сооружений и ограждающих конструкций»;

л) пункты 135 – 135.1 изложить в следующей редакции:

«135. Внешний вид фасадов зданий (включая жилые дома), строений, сооружений включает в себя архитектурное и колористическое решение, конструктивные элементы фасада, места размещения дополнительных элементов и устройств, дополнительного оборудования, тип, вид и размер которых должен соответствовать требованиям, установленным постановлением Администрации города Горно-Алтайска.

Собственники зданий (включая жилые дома), строений, сооружений обязаны следить за состоянием фасадов, входных групп, витрин, витражей, средств размещения информации, рекламных конструкций, размещенных на фасаде здания (включая жилые дома), строения, сооружения.

135.1. На одном или смежных земельных участках не допускается установка двух и более нестационарных торговых объектов, отличающихся друг от друга по габаритным размерам, конструктивному и цветовому решению.

Нестационарный торговый объект должен соответствовать требованиям к размещению и архитектурно-художественному решению нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального образования, которые устанавливаются постановлением Администрации города Горно-Алтайска (далее – требования к НТО).

Нестационарный торговый объект, не соответствующий требованиям настоящих Правил, подлежит демонтажу в соответствии с Положением о порядке выявления на территории муниципального образования и сноса (демонтажа) самовольно установленных, незаконно размещенных нестационарных торговых объектов и нестационарных торговых объектов, не соответствующих требованиям к НТО, утвержденным постановлением Администрации города Горно-Алтайска.»;

м) пункт 136 исключить;

н) пункт 136.1 изложить в следующей редакции:

«136.1. Отделка фасадов зданий, строений, сооружений, расположенных в зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.»;

о) абзац четвертый пункта 136.2 исключить;

п) пункт 137 исключить;

р) в абзаце втором пункта 165 слова «и паспортом фасада, согласованным с Управлением» исключить;

с) пункты 189 – 189.3 изложить в следующей редакции:

«189. Для зданий, строений, сооружений, в которых осуществляется коммерческая деятельность, разрабатывается схема информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема), форма, требования к оформлению и содержанию которой, а также порядок ее согласования устанавливаются постановлением Администрации города Горно-Алтайска.

Размещение рекламных конструкций на глухих фасадах многоквартирных домов допускается в количестве не более одной рекламной конструкции.

Запрещается размещение средств размещения информации, рекламных конструкций на всех видах ограждающих конструкций.

189.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции (размещение и эксплуатация средства размещения информации, за исключением информационных стендов дворовых территорий) без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (согласования на размещение средства размещения информации), срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции (размещения и (или) эксплуатации средства размещения информации, за исключением информационных стендов дворовых территорий) без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (согласования на размещение средства размещения информации), срок действия которого не истек, она (оно) подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

Установка рекламных конструкций (размещение средств размещения информации) на зданиях, строениях, сооружениях, в которых осуществляется коммерческая деятельность, допускается только при наличии схемы информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема).

Порядок размещения, содержания и демонтажа средств размещения информации и рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, а также требования к месту их установки (размещения) и эксплуатации устанавливаются постановлением Администрации города Горно-Алтайска.

Выдача согласования на размещение средства размещения информации осуществляется в порядке, указанном в абзаце третьем настоящего пункта.

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» с учетом положений порядка, указанного в абзаце третьем настоящего пункта.

189.2. Средства размещения информации, за исключением информационных стендов дворовых территорий, должны соответствовать художественно-композиционным требованиям к их внешнему виду и требованиям порядка, указанного в абзаце третьем пункта 189.1 настоящих Правил.

Средства размещения информации и рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасадов, не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

189.3. Техническое состояние средств размещения информации, рекламных конструкций должно соответствовать требованиям порядка, указанного в абзаце третьем пункта 189.1 настоящих Правил.

Средства размещения информации могут быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних источников света вблизи окон жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

Юридическим лицам, физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, эксплуатирующим световые рекламы и средства размещения информации, необходимо обеспечить своевременную замену перегоревших и (или) неисправных элементов.

В случае неисправности отдельных элементов средства размещения информации или рекламной конструкции не допускается их дальнейшая эксплуатация до устранения неисправностей.»;

т) абзацы второй – третий пункта 189.5 исключить;

у) абзац второй пункта 189.6 изложить в следующей редакции:

«Не допускается размещение рекламной информации на нестационарных (некапитальных) объектах.»;

ф) пункты 189.7 – 189.11 изложить в следующей редакции:

«189.7. Ответственность за размещение газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений, средств размещения информации, рекламных конструкций, несет лицо, их разместившее, а в случае невозможности установления такого лица – лицо, в интересах которого они размещены.

189.8. Запрещается размещение баннеров.

В случае обнаружения баннера собственнику баннера необходимо его демонтировать в течение одного рабочего дня со дня получения предписания о демонтаже, выданного Управлением. При неисполнении собственником баннера требований по его демонтажу в добровольном порядке, демонтаж (перемещение, временное хранение и (или) утилизация) баннера осуществляется Управлением за счет средств бюджета муниципального образования, выделенных ему на эти цели, с последующим возмещением их с собственника баннера. Собственник баннера может его забрать, обратившись не позднее 30-ти календарных дней с даты демонтажа баннера с заявлением в Управление, приложив документы, подтверждающие право собственности на демонтированный баннер и оплату в бюджет муниципального образования расходов за демонтаж, перемещение и временное хранение баннера. В случае, если по истечении 30-ти календарных дней с даты демонтажа баннера собственник демонтированного баннера не обратился в Управление за его получением с документами, указанными в настоящем абзаце, демонтированный баннер подлежит утилизации.

Баннеры, собственник которых не известен, подлежат демонтажу, перемещению и временному хранению в течение 30-ти календарных дней с даты демонтажа Управлением за счет средств бюджета муниципального образования, выделенных ему на эти цели. По истечении 30-ти календарных дней с даты демонтажа указанные в настоящем абзаце баннеры подлежат утилизации. В случае, если обнаружится собственник баннера, то он может его забрать до истечения срока хранения, установленного настоящим абзацем, обратившись с заявлением в Управление, приложив документы, подтверждающие право собственности на демонтированный баннер и оплату в бюджет муниципального образования расходов за демонтаж, перемещение и временное хранение баннера.

189.9. Запрещается размещение штендеров.

В случае обнаружения штендера собственнику штендера необходимо его демонтировать в течение одного рабочего дня со дня получения предписания о демонтаже, выданного Управлением. При неисполнении собственником штендера требований по его демонтажу в добровольном порядке, демонтаж (перемещение, временное хранение и (или) утилизация) штендера осуществляется Управлением за счет средств бюджета муниципального образования, выделенных ему на эти цели, с последующим возмещением их с собственника штендера. Собственник штендера может его забрать, обратившись не позднее 30-ти календарных дней с даты демонтажа штендера с заявлением в Управление, приложив документы, подтверждающие право собственности на демонтированный штендер и оплату в бюджет муниципального образования расходов за демонтаж, перемещение и временное хранение штендера. В случае, если по истечении 30-ти календарных дней с даты демонтажа штендера собственник демонтированного штендера не обратился в Управление за его получением с документами, указанными в настоящем абзаце, демонтированный штендер подлежит утилизации.

Штендеры, собственник которых не известен, подлежат демонтажу, перемещению и временному хранению в течение 30-ти календарных дней с даты демонтажа Управлением за счет средств бюджета муниципального образования, выделенных ему на эти цели. По истечении 30-ти календарных дней с даты демонтажа, указанные в настоящем абзаце штендеры подлежат утилизации. В случае, если обнаружится собственник штендера, то он может его забрать до истечения срока хранения, установленного настоящим абзацем, обратившись с заявлением в Управление, приложив документы, подтверждающие право собственности на демонтированный штендер и оплату в бюджет муниципального образования расходов за демонтаж, перемещение и временное хранение штендера.

189.10. Для обслуживания покупателей (всех категорий населения) обязательным элементом при планировании, размещении нестационарного торгового объекта предусматривается вывеска.

189.11. Запрещается на нестационарных торговых объектах, ОМ, остановочных павильонах, остановочно-торговых модулях размещение газет, афиш, плакатов, объявлений, рекламных конструкций, рекламной информации.»;

х) пункты 189.12 – 189.20 исключить;

ц) пункт 196 исключить;

ч) в абзаце пятом пункта 11 приложения № 1 слово «вывесок» заменить словами «средств размещения информации, рекламных конструкций»;

ш) приложение № 3 исключить.

2. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Горно-Алтайского
городского Совета депутатов

Ю.В. Нечаев

Мэр города Горно-Алтайска

О.А. Сафронова