

# Государственная поддержка проектов в сфере туризма на территории Республики Алтай







## Роль туризма в экономике Республики Алтай

Туризм относится к несырьевой сфере – сфере услуг, и имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов Российской Федерации

Туриндустрия стимулирует



Рост экономики  
(развитие 53 отраслей экономики)



Развитие малого  
и среднего бизнеса



Занятость  
и самозанятость



Сглаживание диспропорций  
территориального  
развития



Повышение качества  
жизни населения



Увеличение  
объемов экспорта



Увеличение налоговых  
поступлений в  
бюджеты всех уровней

# Какие программы есть ?



**01**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ПРОГРАММА РА  
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО  
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

Постановление Правительства  
Республики Алтай от 3 февраля  
2020 года



**02**

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

Распоряжение Правительства  
Российской Федерации  
от 9 апреля 2020 года № 937 - р



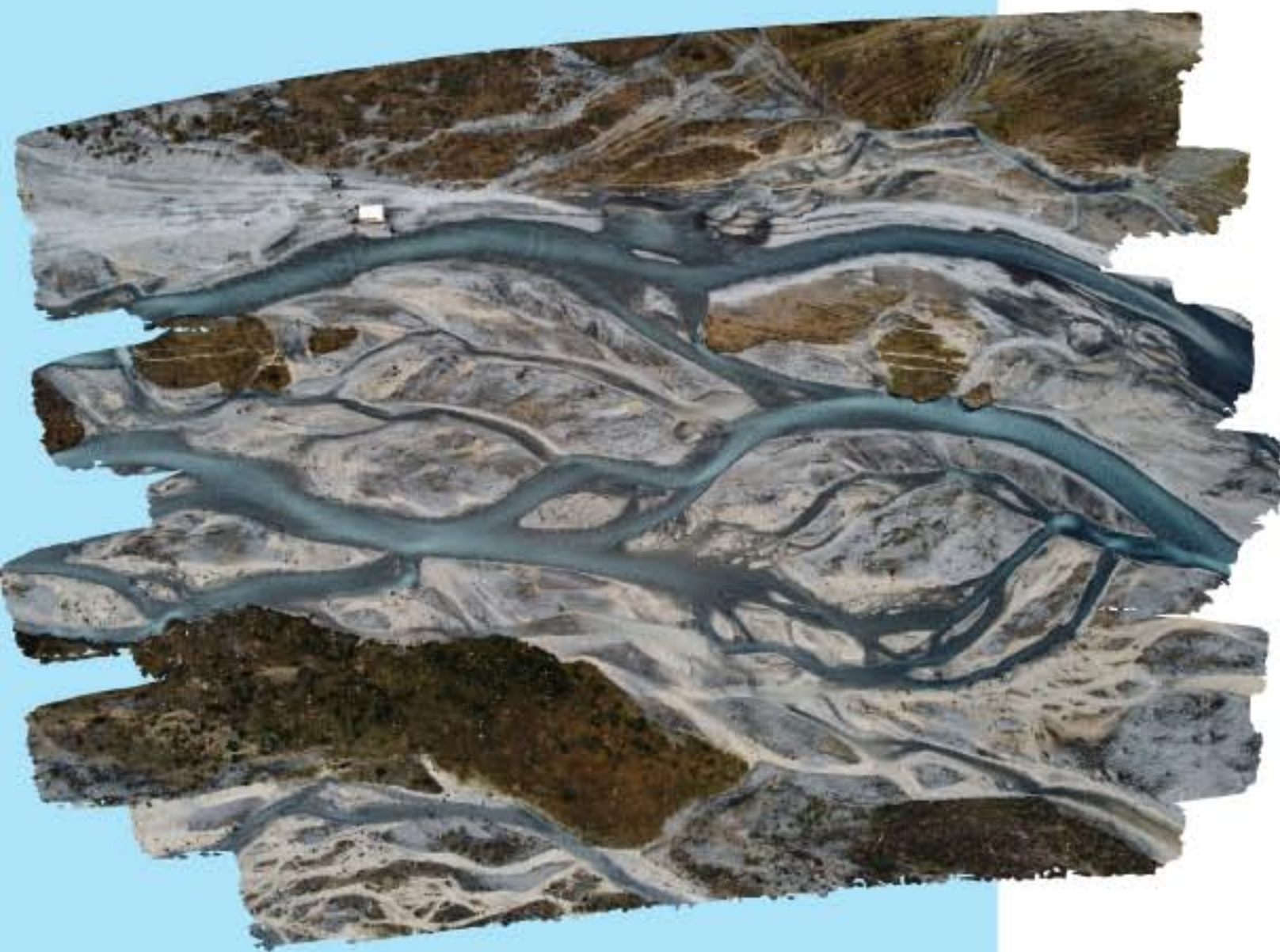
**03**

**ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА  
ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ  
ТУРИЗМА НА  
ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Постановление Правительства  
Российской Федерации от 19 февраля  
2022 года № 218



# Поддержка в цифрах



## ПРИДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, УЛУЧШЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

2020 год

- 2 субъекта туристской индустрии. Общая сумма 5,05 млн. руб.

2021 год

- 16 субъектов туристской индустрии. Общая сумма 50,5 млн. руб

2022 год

- Общая сумма бюджетных ассигнований 50,5 млн. руб.



Развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров (в том числе придорожной инфраструктуры, улучшение благоустройства туристских территорий)



**Организация платных туалетов  
с. Чемал (парковка ГЭС)  
ИП Дрожжачих Наталья Владимировна**



**Спортивно-развлекательный комплекс  
на территории глэмпинга «Таналтай»  
ООО «Алтерра»**



**Обустройство смотровой площадки на  
г. Соок-Кыр Кош-Агачский район  
ИП Олчонов Александр Валерьевич**





# Поддержка в цифрах



СУБСИДИИ НА ГРАНТОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ, РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ.

2020 год

- 8 субъектов туристской индустрии. Общая сумма 6,77 млн руб.

2021 год

- 7 субъектов туристской индустрии. Общая сумма 6,29 млн руб.

2022 год

- Общая сумма бюджетных ассигнований 2,3 млн. руб.



Предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай



Развитие туристического кемпинга  
«Yaloman Camp»  
ИП Трифанов Аржан Вениаминович



Развитие детского водного туризма,  
каякинга и рафтинга  
ООО «Горный орленок»





**«Высшее руководство должно тратить 40-50 процентов времени на обучение и мотивацию своих сотрудников».**

**“Бак Роджерс”**



## 2020 ГОД

- **50 специалистов** государственных и муниципальных учреждений прошли курсы повышения квалификации в отрасли "ТУРИЗМ" и курсы повышения квалификации «Управление развитием туризма на муниципальном уровне»

## 2021 ГОД

- **299** сотрудников туристской отрасли по направлениям:
  - Организация и проведение экскурсии на ООПТ
  - Курсы повышения квалификации "Руководитель гостиничного предприятия"
  - Повышение квалификации гидов-проводников в туризме (пешие, конные, водные)
  - Организация и проведение экскурсий.



**ВЫСТАВКИ ПОЗВОЛЯЮТ  
РАСШИРЯТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ И  
ПОВЫШАТЬ ПРОДАЖИ, НАХОДИТЬ  
СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ,  
ПОВЫШАТЬ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,  
ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПОЗИТИВНОЕ  
ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА ИЛИ  
КОМПАНИИ, УВЕЛИЧИВАТЬ  
РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ**



#### КАКИЕ ВЫСТАВКИ?

- "МИТТ", "Знай Наше", "Интурмаркет", "Казанская ярмарка", "Лето"

#### ГДЕ ПРОХОДЯТ ?

- Онлайн
- Москва
- Екатеринбург
- Казань

#### ЦИФРЫ

- В 2019 году - 7 организаций
- В 2020 году - 6 организаций на онлайн выставке
- В 2021 году - 21 организация





# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Межбюджетные трансферты в целях предоставления грантов на развитие инфраструктуры туризма.

2. Межбюджетные трансферты на создание модульных некапитальных средств размещения.

3. Межбюджетные трансферты на обустройство пляжей морских побережьях и пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городах; поддержку туристических маршрутов



## 5 Ключевые туристические макротерритории: Выбраны исходя из существующих туристических магнитов

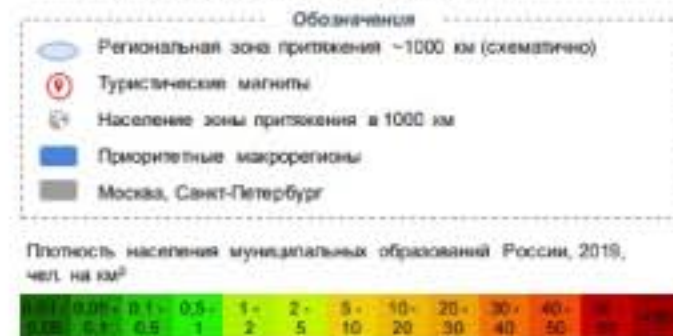
12



/СХЕМАТИЧНО

### Формирование списка макрорегионов в 3 шага

- 1 Сформирован перечень основных туристических магнитов России по данным интернет-запросов
- 2 Для магнитов определены зоны притяжения радиусом в 1000 км («путешествие на расстояние двух баков бензина»)
- 3 Макрорегионы сформированы вокруг туристических магнитов обладающих населением в зоне притяжения свыше 5 млн чел.







**Словами не передать**

Республика Алтай