

## **Отчет**

### **о проведении оценки регулирующего воздействия проекта «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года № 145»**

#### **1. Вид, название проекта акта:**

Проект постановления Администрации города Горно-Алтайск «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года № 145».

#### **2. Сведения о разработчике:**

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска».

#### **3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

Подготовка указанного правового акта необходима для создания конкурентной среды на территории МО «Город Горно-Алтайск» в сфере наружной рекламы.

#### **4. Степень регулирующего воздействия проекта акта:**

Низкая степень регулирующего воздействия:

-проект постановления не содержит положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности или способствуют их введению;

-проект постановления акта не способствует возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов бюджета муниципального образования «Город Горно-Алтайск».

#### **5. Цели предлагаемого регулирования:**

Схема размещения рекламных конструкций устанавливает требования к территориальной установке рекламных конструкций, условия использования имущества, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», для установки и эксплуатации рекламных конструкций, требования к типам рекламных конструкций.

#### **6. Описание иных возможных способов решения проблемы:**

Отсутствуют.

#### **7. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием:**

Физические, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

**8. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:**

Отсутствуют

**9. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего правового акта:**

Апрель 2024 года.

**10. Сведения о проведении публичных консультаций: размещение проекта акта, сроки проведения, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших:**

Публичные консультации в отношении проекта акта были проведены в период с 4 марта по 11 марта 2024 года на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети Интернет - [www.gornoaltaysk.ru](http://www.gornoaltaysk.ru). В установленный срок замечания и предложения не поступали.

**11. Решение об отказе принятия (доработки) правового акта, принятии правового акта в редакции отраслевого органа по результатам публичных консультаций:**

По результатам публичных консультаций принято решение о принятии правового акта.