

Отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации муниципального образования «Город Горно-Алтайск» «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», утвержденную постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года №145

1. Вид, название проекта акта:

Постановление Администрации муниципального образования «Город Горно-Алтайск» «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», утвержденную постановлением Администрации города Горно-Алтайска от 30 декабря 2020 года №145 (далее – проект постановления).

2. Сведения о разработчике:

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска».

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проектом постановления вносятся изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в части изменения описания мест размещения рекламных конструкций, тем самым устанавливаются требования к территориальному расположению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций.

4. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

Низкая степень регулирующего воздействия.

5. Цели предлагаемого регулирования:

Изменения в проекте постановления разработаны в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы, поскольку сфера наружной рекламы охватывает большой круг аудитории, права которой тем или иным способом затрагиваются при распространении наружной рекламы.

6. Описание иных возможных способов решения проблемы:

Отсутствуют.

7. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием:

Физические, юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск».

8. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:

Отсутствуют

9. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего правового акта:

Октябрь 2023 года.

10. Сведения о проведении публичных консультаций: размещение проекта акта, сроки проведения, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших:

Публичные консультации в отношении проекта акта были проведены в период со 02 октября 2023 года по 09 октября 2023 года на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети Интернет - www.gornoaltaysk.ru. В установленный срок замечания и предложения не поступали.

11. Решение об отказе принятия (доработки) правового акта, принятии правового акта в редакции отраслевого органа по результатам публичных консультаций:

По результатам публичных консультаций принято решение о принятии правового акта.

10 октября 2023 г.