

**Отчет**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта**  
**Постановления Администрации города Горно-Алтайска**  
**«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на**  
**земельных участках независимо от форм собственности, а также на**  
**зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в**  
**собственности субъектов Российской Федерации или на территории**  
**муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене**  
**постановления Администрации города Горно-Алтайска от 15 января**  
**2015 года № 1»**

1. Вид, название проекта акта:

Постановление Администрации города Горно-Алтайска «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск» и отмене постановления Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1».

2. Сведения о разработчике:

Муниципальное учреждение «Управление имущества, градостроительства и земельных отношений города Горно-Алтайска».

3. **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

Проектом постановления предлагается новая редакция постановления Администрации муниципального образования «Город Горно-Алтайск» «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск», отменяется постановление Администрации города Горно-Алтайска от 15 января 2015 года № 1.

4. **Степень регулирующего воздействия проекта акта:**

Средняя степень регулирующего воздействия.

5. **Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности.**

Отсутствует

6. **Цели предлагаемого регулирования:**

Проект постановления разработан в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы, поскольку сфера наружной рекламы охватывает большой круг лиц,

права которых тем или иным способом затрагиваются при распространении наружной рекламы.

**7. Описание иных возможных способов решения проблемы:**

Отсутствуют.

**8. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием:**

Субъекты малого и среднего предпринимательства, а также организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск».

**9. Новые полномочия отраслевых (функциональных) органов (иных структурных подразделений) Администрации города Горно-Алтайска или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.**

Отсутствуют.

**10. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) местного бюджета.**

Не изменится.

**11. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Отсутствуют

**12. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:**

Отсутствуют

**9. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего правового акта:**

Декабрь 2020 года - январь 2021 года.

**10. Сведения о проведении публичных консультаций: размещение проекта акта, сроки проведения, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших:**

Публичные консультации в отношении проекта акта были проведены в период с 10 ноября 2020 года по 17 ноября 2020 года на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети Интернет - [www.gornoaltaysk.ru](http://www.gornoaltaysk.ru).

В установленный срок поступило 1 предложение от уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Алтай.

Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Алтай предлагает дополнить проект постановления перечнем следующих рекламных конструкций:

иные конструкции – рекламные конструкции, технические параметры которых не подходят под критерии данного раздела (к иным конструкциям

могут относиться объемные виды реклам, надувные элементы, голограммы, рекламные конструкции в виде отдельных архитектурных элементов, имитация инфраструктурных и архитектурных объектов, инновационные высокотехнологические конструкции и т.д. примерами могут служить реклама магазинов DNS (надувная фигура), Tele-2 (объемная реклама).

Данное предложение не включено в проект постановления по причине того, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.7 Письма Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 года № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» конструкции с наименованиями организаций, размещённые на фасаде торгового центра или офисного здания, где указанные организации осуществляют хозяйственную деятельность, призваны информировать о месте нахождения таких организаций и признаются размещёнными в месте нахождения организаций. Соответственно, такие конструкции рекламными не являются и требования Федерального закона «О рекламе» на них не распространяются.

То есть, указанные типы конструкций относятся к вывескам, и на них не распространяются требования пункта 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

#### **11. Решение об отказе принятия (доработки) правового акта, принятии правового акта в редакции отраслевого органа по результатам публичных консультаций:**

По результатам публичных консультаций принято решение о принятии правового акта.