

Круглый стол

**«Взаимодействие НКО, органов власти и бизнеса
в развитии гражданского общества»**

5 декабря 2019 года

Заслушав информацию о взаимодействии НКО, органов власти и бизнеса в Горно-Алтайске, участники круглого стола:

1) Выделили сильные стороны взаимодействия:

- Наличие постоянного диалога и высокие конечные результаты совместной деятельности по ряду направлений;
- Наличие практического опыта в разработке и реализации совместных проектов;
- Разработан и реализуется механизм муниципальной поддержки НКО и бизнеса;
- Учет национально-культурных особенностей и традиций народов, проживающих в городе, приводит к стабильности и согласию в обществе;
- Местная власть открыта и оказывает помощь в развитии НКО и бизнеса;
- Власть своевременно информирует население о своей деятельности и жизни города.

2) Отметили слабые стороны взаимодействия:

- Отсутствие четкого заказа от власти для НКО и бизнеса;
- Отсутствие постоянно действующей площадки для взаимодействия бизнеса и НКО;
- Низкий уровень развития социально-ответственного бизнеса;
- Отсутствие механизмов для возможного участия НКО и бизнеса в решении проблем города;
- Низкий уровень профессионализма руководителей НКО;
- Недостаточно развиты механизмы участия СО НКО в получении бюджетных средств;
- Ограниченность муниципального имущества для оказания имущественной поддержки НКО и бизнес-сообществу в решении социальных проблем ;

- Разобщенность НКО, занимающихся одними видами деятельности;
- Отсутствие механизмов взаимодействия НКО и бизнеса;
- Отсутствие мероприятий для поощрения социально ответственного бизнеса.

3) Для совершенствования взаимодействия НКО, бизнеса и власти были выработаны следующие **РЕКОМЕНДАЦИИ**:

Совету общественных организаций муниципального образования «Город Горно-Алтайск» при Администрации города Горно-Алтайска:

- Способствовать объединению НКО для обмена опытом и совместного решения социальных проблем города;
- Содействовать продвижению успешного опыта деятельности НКО города.

Ресурсному Центру поддержки общественных инициатив:

- Создать постоянно действующие площадки для взаимодействия власти, НКО, бизнеса;
- Организовывать тематические площадки по обсуждению различных социальных проблем;
- Организовать постоянное обучение для НКО, в том числе обучающие семинары по организации деятельности и развитию НКО, включая технологию поиска средств (фандрайзинг);;
- В системе освещать на сайте Ресурсного Центра (nko04.ru) деятельность НКО, в том числе через новые вкладки (разделы):
 - возможности НКО города ;
 - потребности НКО города
- Проводить в системе встречи НКО по различным направлениям деятельности для усиления взаимодействия между ними;
- Разработать систему подготовки профессиональных волонтеров.

НКО:

- В системе освещать свою деятельность;
- Руководителям НКО стремиться повышать уровень профессионального мастерства;
- Четко формулировать власти и бизнесу проблемы (интересы, потребности) своих целевых групп;
- Рассмотреть возможность создания попечительских советов при НКО для привлечения ресурсов и повышения эффективности работы организаций.

Координационному Совету по развитию предпринимательства и инвестиционной деятельности на территории города Горно-Алтайска:

- Содействовать продвижению успешных практик участия бизнес-сообщества города Горно-Алтайска в решении социальных проблем;
- Активизировать участие бизнес-сообщества в решении социальных проблем муниципалитета, в том числе посредством финансирования лучших социальных проектов;
- Шире популяризировать образ социально-ответственного бизнеса;
- Способствовать развитию «неформального» общения бизнес-сообщества Горно-Алтайска;
- Изучить возможности и инициировать снижение налоговой нагрузки для социально-ответственного бизнеса.

Администрации города Горно-Алтайска:

- Четко формулировать социальные проблемы для привлечения бизнеса и НКО;
- Осуществлять сбор предложений (идей) от НКО, бизнеса по решению социальных проблем;
- Разработать механизм поощрения социально-ответственного бизнеса, включая проведение муниципального конкурса общественного признания для поощрения лучших меценатов;
- Шире популяризировать образ социально-ответственного бизнеса;
- Шире освещать и тиражировать успешный опыт НКО и социально-ответственного бизнеса.