

ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
РЕШЕНИЕ  
от 20 июня 2017 г. N 38-6  
ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ГОРНО-АЛТАЙСК"

189. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

189.1. Вывеска может содержать следующую информацию:

а) фирменное наименование (наименование), адрес и режим работы организации;

б) коммерческое обозначение, используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий, не являющееся фирменным наименованием;

в) информацию, раскрывающую профиль предприятия и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг (без использования перечня товаров и услуг);

г) фамилию, имя, отчество (при наличии) - для индивидуальных предпринимателей (например, ИП Иванов И.И.);

д) номер телефона и (или) адрес официального сайта юридического лица в сети "Интернет", если в этой информации не содержится конкретных сведений о товаре, об условиях его приобретения или использования (представляет собой размещение сведений о виде деятельности общества в целях доведения этой информации до потребителей).

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания, а также декоративные элементы. Владелец вывески должен обладать правами на использование товарного знака или знака обслуживания.

Если информация, предусмотренная [подпунктами "а" - "д"](#) настоящего пункта Правил, размещена не в месте реализации товара (оказание услуги), то такие сведения будут квалифицированы как реклама.

(п. 189.1 в ред. [Решения](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

189.2. Установка всякого рода вывесок осуществляется в порядке, предусмотренном постановлением Администрации города Горно-Алтайска.

Вывески на фасадах зданий размещаются только после согласования их эскизного проекта с Управлением.

(в ред. [Решения](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

Собственник объекта недвижимости или нестационарного (некапитального) сооружения, на котором размещены вывески и иная информация, в том числе рекламная, без согласования их эскизного проекта с Управлением, обязан принять меры по их демонтажу в месячный срок со дня их размещения.

(в ред. [Решения](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

Размещение вывески осуществляется на здании, в месте нахождения предприятия, а также в витрине, и может быть выполнено в виде настенного панно, кронштейна, маркизы. Конструктивно вывеска может быть выполнена в виде нескольких элементов, содержащих неповторяющуюся информацию.

189.3. Вывески, выполненные в виде светового короба, должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Допускается использование индивидуальных внешних источников света при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами. Не допускается использование внешних источников света вблизи окон жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм. Возможность применения внешних источников света определяется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Вывески размещаются между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 сантиметров.  
(в ред. [Решения](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

Организациям (индивидуальным предпринимателям), эксплуатирующим световые рекламы и вывески, необходимо обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески их необходимо выключать полностью.

Не допускается размещать на фасадах вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий, строений, сооружений. Реклама размещается на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х рекламных конструкций.

Для зданий, в которых осуществляется коммерческая деятельность, необходима разработка собственных паспортов фасадов с согласованием их в установленном порядке с Управлением.  
(абзац введен [Решением](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

189.4. Витрины могут быть оформлены образцами товарной продукции, товарно-декоративными, декоративными элементами, при необходимости с использованием текстов, раскрывающих потребительские свойства товаров или услуг, не содержащих сведения рекламного характера.

Витрины могут быть оформлены по праздничной тематике в соответствии с перечнем государственных праздников, памятных и значимых дат, других мероприятий, определяемых нормативными актами.

Витрины должны иметь эстетичный вид и обеспечены декоративными и световыми установками.

Витрины и межвитринное пространство должны своевременно очищаться от грязи и пыли, в зимнее время - от запотевания и замерзания.

189.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных изображений в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

Рекламные конструкции должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии и соответствовать разрешительной и проектной документации, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей. Рекламные конструкции должны иметь целостное, ненарушенное изображение.

При отсутствии рекламного изображения поверхность щитовых рекламных конструкций, расположенных на зданиях, сооружениях, а также отдельно стоящих рекламных конструкций, закрывается щитами, окрашенными в светлые тона, либо обтягивается светлым материалом.

Элементы рекламных конструкций, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы рекламных конструкций, выполненные из камня или бетона, должны быть окрашены, элементы, выполненные из дерева, - окрашены, за исключением случаев

использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке.

При размещении рекламной конструкции на земельном участке владелец рекламной конструкции должен обеспечить содержание и уборку территории принадлежащего ему места установки рекламной конструкции.

189.6. Размещение информации, в том числе рекламной, а также объявлений, на зеленых насаждениях запрещено. Запрещается использование зеленых насаждений для любых иных целей, в том числе расклеивания, размещения, крепления афиш, объявлений, иной малоформатной информации, в том числе рекламной.

Не допускается размещение информации, в том числе рекламной, на нестационарных (некапитальных) объектах, за исключением вывесок хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в нестационарных объектах, с обязательной информацией, установленной [Законом](#) Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей".

На территории общественных пространств не допускается распространение информации, в том числе рекламной, путем нанесения на них графических изображений или надписей.

189.7. Организации, эксплуатирующие световые рекламы и вывески, обязаны ежедневно включать их с наступлением темного времени суток и выключать не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня, обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп.

В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески она должна быть выключена полностью. При этом такой период ее нефункционирования не может превышать 7 дней. В указанный период собственники световой рекламы и вывески обязаны произвести их ремонт и привести их в нормальное техническое состояние.

Ответственность за размещение газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и информации, в том числе рекламной, в других местах несет лицо, их разместившее, а в случае невозможности установления такого лица - лицо, в интересах которого размещены различного рода объявления и информация, в том числе рекламная.

189.8. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов и иных зданий, строений, сооружений запрещается:

- а) нарушение геометрических параметров вывесок;
- б) вертикальный порядок расположения букв в текстах вывесок, в случае если размещается более одной вывески;
- в) размещение вывески выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами, в случае, если организация находится на первом этаже);
- г) размещение вывесок на козырьках зданий;
- д) полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, витражей и витрин;
- е) размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада здания;
- ж) размещение вывесок в оконных проемах, на кровлях, лоджиях и балконах;
- з) размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

и) размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 метр от мемориальных досок;

к) перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

л) размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

м) размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях - за исключением вывесок, размещаемых на витрине;

н) окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

о) замена остекления витрин световыми коробами;

п) устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины.

(п. 189.8 введен [Решением](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

189.9. Запрещается размещение вывесок на ограждающих конструкциях.

Запрещается размещение вывесок и рекламы в виде штендеров.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 квадратных метра.

Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Запрещается установка штендеров на газонах и зеленых насаждениях.

Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Запрещается размещать вывески и рекламные конструкции на контейнерах и контейнерных площадках.

В случае обнаружения штендера собственнику штендера необходимо убрать его в течение дня с момента получения уведомления, выданного Отделом административной практики Администрации города Горно-Алтайска. При неисполнении собственником штендера требований по демонтажу в добровольном порядке демонтаж осуществляется органом в сфере жилищно-коммунального хозяйства за счет средств бюджета муниципального образования, выделенных ему на эти цели, с последующим возмещением их с собственника штендера.

Штендеры, нарушающие требования настоящих Правил, собственник которых не определен, подлежат сбору, перемещению и временному хранению (в течение 30 дней) органом в сфере жилищно-коммунального хозяйства за счет средств бюджета муниципального образования, выделенных ему на эти цели. Штендеры, владелец которых не определен, подлежат утилизации.  
(п. 189.9 введен [Решением](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 02.10.2019 N 18-3)

189.10. Требования к настенным конструкциям:

а) размещаются над входом или окнами занимаемого помещения на единой горизонтальной

оси с соседними настенными конструкциями того же фасада, на уровне линии между первым и вторым этажами либо ниже этой линии, если другие места не предусмотрены паспортом фасада;

б) при наличии фризовой части настенные конструкции размещаются в фризовой части, занимая всю высоту фриза.

Если помещения располагаются в цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами цокольного этажа, но не ниже 0,6 метра от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 метра.

Максимальный размер вывесок-меню не должен превышать:

- по высоте - 0,8 метра;

- по длине - 0,6 метра;

в) если здание относится к объектам культурного наследия, выявленным объектом культурного наследия, на нем могут быть расположены конструкции только в виде отдельных букв и логотипов без подложки.

(п. 189.10 введен [Решением](#) Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 11.12.2018 N 12-3)

*[Решение Горно-Алтайского городского Совета депутатов от 20.06.2017 N 38-6 \(ред. от 21.05.2020\) "Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования "Город Горно-Алтайск" {КонсультантПлюс}](#)*